

Les actes des ateliers participatifs

LEADER 2014 - 2020



Mercredi 26 novembre

Paulhac

Appel à contribution dispositif LEADER

Le Pays Tolosan peut, pour la première fois depuis sa création, être candidat au dispositif LEADER qui implique la participation active de la société civile dans ce programme.

Dans un premier temps, elle participe à l'élaboration de la candidature. Ensuite, si le Pays Tolosan est retenu pour bénéficier de ce dispositif européen d'aide au développement rural, la société civile constitue, à parité avec les élus, un comité de sélection des actions et projets qui obtiendront des subventions.

Le présent document fait actes des ateliers participatifs qui, grâce aux ajouts, amendements et propositions d'actions de la société civile, alimenteront et enrichiront la rédaction de la candidature LEADER.

Six ateliers se sont déroulés le Mercredi 26 novembre de 9h30 à 16h00, à la salle des fêtes de Paulhac. Plus d'une soixantaine de personnes ont répondu présentes et nous les en remercions.

Didier BOSQUE

Président du Conseil de Développement du Pays Tolosan

Dans la poursuite des réflexions engagées avec les EPCI membres sur le diagnostic et les pistes d'action propres à une stratégie LEADER, ces ateliers ont pour objectif de recueillir l'avis et les besoins de la société civile.

Didier BOSQUE accueille les participants. Le dispositif Leader (mécanismes de fonctionnement et de financement propres à ce programme) est présenté en plénière, ainsi qu'une synthèse du diagnostic de territoire qui doit servir de base à la rédaction de la stratégie LEADER 2014 -2020 (en s'appuyant sur un jeu de cartographies des communes et EPCI / répartition démographique / repères économiques / environnement - occupation du sol / mobilité - temps d'accès).

Place ensuite aux ateliers répartis sur six thématiques:

-  Atelier n°1 = Mobilité et intermodalité
-  Atelier n°2 = Economie
-  Atelier n°3 = Economie touristique
-  Atelier n°4 = Développement Durable
-  Atelier n°5 = Services aux Personnes
-  Atelier n°6 = Culture

Chaque atelier est décomposé en trois temps. Pour le 2ème temps, une contribution par post-It est mise en place (une idée par post-It, autant de post-It que nécessaire). Les participants sont invités à produire soit des éléments de stratégie d'ordre global, soit des pistes d'actions, soit des idées de projets concrets.

A l'issue de ce temps de contributions individuelles, les post-It sont collectés puis regroupés par «nuages» selon leurs connexions. Ce travail collectif aboutit à former des ensembles exploitables et valant expression de la société civile pour la candidature LEADER.

TEMPS 1

Observation et validation des atouts et faiblesses par thématique(*sur la base de tableaux*)

TEMPS 2

Contributions individuelles sous forme de Post-It

TEMPS 3

Co-construction des pistes d'action LEADER



Atelier n°1

Mobilité et intermodalité

TEMPS 1

Observation et validation des atouts et faiblesses par thématique

Atouts	Faiblesses
Présence de 2 autoroutes (A68 – A62)	Une place prépondérante de la voiture
Présence de deux lignes de chemin de fer (Toulouse/Albi- Toulouse / Montauban)	trafic routier intense au niveau des axes principaux et secondaire, à proximité des autoroutes et ZA
Présence de 1 gare et 3 haltes ferroviaires (Castelnau d'Estrétefonds, Montastruc la Conseillère, Gragnague, Roquesérière)	Les déplacements transversaux et internes aux territoires difficiles
Renforcement de la desserte en TER	Difficulté de déplacements des jeunes, des personnes en manque d'autonomie de mobilité dans les déplacements transversaux
Présence de 3 lignes de bus à haut niveau de services ligne HOP ! du Conseil Général Renforcement de la ligne Hop ! Entre 12h et 14h00	Des pratiques et des offres de covoiturage en développement mais manque de visibilité
Augmentation des places de parking à la gare de Castelnau d'Estrétefonds	Une offre de Transport en commun insuffisante
Des entreprises innovantes sur le territoire dans le domaine de la mobilité	Manque d'aire de covoiturage aménagé et de Hub multimodal
Création de Mobil@btop : laboratoire territorial d'expérimentation des solutions innovantes de mobilité en périurbain	Manque de liaison douce notamment vers des pôles (sportifs, culturel...). Manque de sécurisation
Présence d'aire de covoiturage spontanée	Manque de connaissance de lieux de services locaux (bibliothèque, équipement sportifs...)
Lien vers des lignes structurantes Tram et Métro	Manque d'information voyageur et d'information multimodale Manque de connaissance et de diffusion de l'information
Liaison avec la métropole	Manque de Transport à la Demande et de rabattement vers les pôles multimodaux
	Manque de connaissance des flux et de zone de génération de flux et de cartographie sur les flux et sur le temps
	Manque de liaison entre Castelnau d'Estrétefonds / aéroport
	Manque d'aménagement de la gare de Gragnague (parking, connexion autre mode de transport...)
	Manque de stratégie entre le lien entre les capacités d'urbanisation et les moyens de mobilités existants
	Manque d'analyse d'impact des projets structurants (TGV, Pont sur la Garonne, parc des expositions...)

☁ Les lieux :

- création de Hub
- aires de covoiturage
- centre de télétravail
- identifier les pôles de services (sportifs / culturel)
- développer l'accessibilité des pôles pour les PMR

☁ Les rabattements :

- les lignes Hop ! du Conseil Général
- les lignes TER
- le métro, le tram
- les lignes Tisséo
- vers les zones d'emploi

☁ Mode doux :

- développer les modes doux et les sécuriser
- développer les pédibus
- développer les modes doux pour accéder à la gare de Castelnau (RD88)

☁ Offre de mobilité diversifiée :

- covoiturage
- TAD
- faciliter l'émergence de solution innovante
- organisation de covoiturage avec l'entreprise,
- solidarité pour aider les personnes en manque de mobilité

☁ Créer des lieux accessibles en transports en communs, modes doux

- lier l'urbanisme avec la mobilité

☁ Collecte et analyse des flux :

- mieux connaître le besoin de mobilité des citoyens
- cartographie de ces besoins

☁ Offre de mobilités innovantes diversifiées :

- développer les bornes et véhicules électriques,
- bus hybride

☁ Communication et information aux usagers :

- développer les systèmes d'information voyageurs
- plus de communication autour des lignes existante, arrêt de bus
- faire une information permanente

☁ Projet d'infrastructures lourdes :

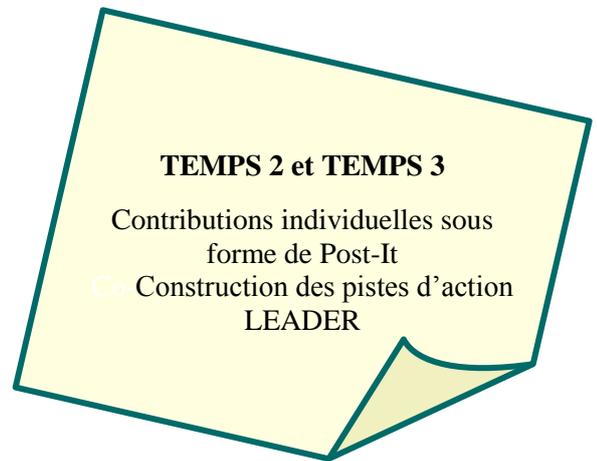
- pont sur la Garonne
- création de 2*2 voies Castelnau Aéroport
- création de liaisons Villemur – Castelnau – Cadours pour revitaliser le territoire

☁ Coordination :

- créer un espace de coopération entre citoyens, AOT, collectivités, entreprises
- créer un Agenda 21 citoyen autour de la mobilité

☁ Aspect financement :

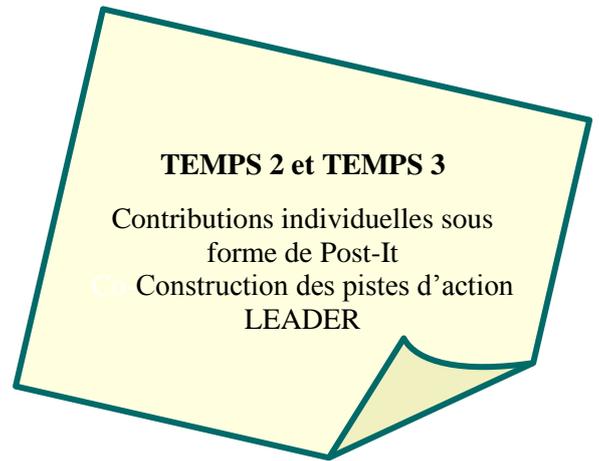
- impulser les projets par des aides incitatives





TEMPS 1
Observation et validation des atouts et
faiblesses par thématique

Atouts	Faiblesses
Des zones d'activités avec des disponibilités pour l'accueil	Pas de ZAE à thèmes
Des activités et des emplois en développement dans le transport et la logistique	Manque de location d'immobilier d'entreprises
Un réseau d'accompagnement pour les créateurs	Fragilité des entreprises
Des créations d'entreprises artisanales et commerciales	Peu d'entreprises TIC
Potentiel pour la rénovation énergétique	Peu d'échanges entre les mondes de la recherche et de l'entreprise
Une économie résidentielle forte	Difficulté à répondre aux commandes pour les producteurs locaux en circuits courts
Une grande agriculture qui façonne le territoire	Des centres bourgs vieillissant et dévalorisés
Des niches agricoles	Méconnaissance des aides sur rénovation énergétique
Un espace test pour former les maraichers	Pas de liaison entre collectivités et entreprises locales
Une ossature de centres-bourgs, pôles d'échanges commerciaux	Manque d'un label pays
	Manque lisibilité économique du territoire



☁ Organiser une visibilité économique du territoire

☁ Commerce et artisanat

- Mise en réseau des acteurs
- Accompagner au développement de filières
- Soutenir et accompagner des démarches de groupements d'employeurs
- Développer / dynamiser les commerces de proximité (avec pourquoi pas une itinérance répondant aux besoins des personnes âgées)
- Structurer la filière RG Environnement pour le développement et la rénovation énergétique et éco construction

☁ Agriculture

- Développer le maraichage agricole biologique
- Renforcer, initier des actions autour des circuits courts
- Insertion économique par l'agriculture et le maraichage
- Essayer de développer des plateformes de demi gros pour fournir les restaurations collectives

☁ Zones d'activités

- Pourquoi ne pas créer une zone d'activité thématique
- Adapter les ZAE aux projets artisanaux
- Avoir une réflexion globale et territoriale pour la création de aux tiers lieux
- Considérer et réfléchir à la question du cout de l'immobilier (acquisition / locatif)

☁ Pour tous

- Mutualisation des accompagnements déjà présents sur le territoire
- Aide à l'émergence de l'activité économique et de l'économie sociale et solidaire
- Structure interface entre collectivités et le monde économique, notamment sur le volet artisanat



Atelier n°3 Economie Touristique

TEMPS 1 Observation et validation des atouts et faiblesses par thématique

Atouts	Faiblesses
<p>Maison des vins et du tourisme à Fronton / le domaine de Bonrepos Riquet / la rivière « Tarn », le château de Laréole...</p> <p>Des sentiers pédestres, équestres, cyclables valorisés (chemins des étoiles, jacquaires...)</p> <p>Des itinéraires de découvertes d'intérêt régional : Route des vins AOC Fronton + AOP ail violet de Cadours</p> <p>Des empreintes paysagères caractéristiques de la diversité</p> <p>Une identité touristique autour de la marque Pays Tolosan</p> <p>6 OTSI répartis de manière homogène sur le territoire et 8 ETP qualifiés (personnels des OTSI) en charge de l'action touristique à l'échelle communale et/ou intercommunale</p> <p>Une habitude de travailler ensemble entre ces structures</p> <p>240 emplois salariés concernant 164 établissements (hébergements, restaurants, loisirs récréatifs, sites, agences...)</p> <p>Des dépenses liées aux nuitées et excursions : 13 900 000 €</p> <p>Plus de 186 000 excursionnistes / Plus de 40 000 visiteurs par an sur les manifestations (saveurs et senteurs, 31 notes d'été, fête de l'ail, festi bout »chou, Wassa'n Africa, etc...)</p> <p>Proximité de l'agglomération toulousaine</p>	<p>Proximité de l'agglomération toulousaine</p> <p>Pas de très « Grands sites » touristiques</p> <p>La rivière Tarn non navigable, qui pourrait pourtant permettre le désenclavement d'une partie du territoire, par son accès - eau et terre -</p> <p>Tous les territoires périphériques cherchent à se positionner sur le créneau de « poumon vert toulousain »</p> <p>Rivaliser avec les territoires voisins sur l'axe « pleine nature » est difficile (Pyrénées, Tarn, Aveyron)</p> <p>Peu d'hébergements touristiques (4680 lits)</p> <p>Peu d'hébergements collectifs (grande capacité)</p> <p>Peu de voies vertes ou vélos routes</p> <p>Informations et signalétiques touristiques quasi inexistantes, voire mauvaise signalisation directionnelle)</p> <p>Des Offices de tourisme fragiles (financièrement et/ou structurellement)</p> <p>Compétence tourisme peu exploitée par les EPCI</p> <p>Des outils de communication sans réelle unité</p> <p>Pas de proposition commerciale touristique développée à l'échelle du pays</p> <p>Pas de proposition de produits touristiques</p> <p>Mauvais référencement internet des sites remarquables</p>

Stratégie globale, transversale et multisectorielle

- Plus de synergie entre les collectivités, associations et citoyens (développer la structuration territoriale touristique)
- Envisager les politiques touristiques en transversalité avec les autres champs d'actions (culturels, sportifs et environnementaux)
- Exploiter au maximum les jumelages et coopérations touristiques

Pistes d'actions

- Communication :
 - développement d'application Smartphones (+ flash codes) sur les lieux remarquables du territoire
 - création d'un guide sur les atouts du territoire (hébergements – restaurations – activités cult/nat/tour)
 - création d'un label « Pays Tolosan » pour une image identitaire plus forte
 - Référencement des sites remarquables sur le net afin que le touriste puisse trouver de l'information
 - Outils numérique : développer l'accessibilité aux informations touristiques en reliant les sites internet des offices de tourisme à toutes les communes
 - Mutualiser un site internet pour la Maison des vins et l'Office de tourisme de Fronton
 - Définir un panier de bien territorialisé pour une communication efficace au-delà du territoire
- Structuration immatérielle :
 - Compétences des EPCI : être davantage dans une approche partenariale dans un premier temps, puis de mutualisation – renforcer la prise de compétence tourisme
 - Qualifier les structures pour l'accueil des visiteurs (modernisation accueil physique et dématérialisé)
 - Encourager la mise en place d'un réseau de « Greeters » à l'échelle des six bassins de vie
 - Bonrepos Riquet au centre d'un partenariat avec d'autres grands constructeurs de canaux en Europe
 - Se rouvrir au patrimoine industriel (friches, briqueterie, déchèterie...)
- Equipements structurants :
 - Aménagements d'aires de camping-car
 - Aménagements de gîtes équestres sur les axes de randonnées (chemins des étoiles, jacquaires...)
 - Valorisation agrotouristique : création de fermes pédagogiques et visites à la ferme
 - Solutions innovantes et attractives - hébergements (yourtes, arbres, campings écologiques...)
 - Mise en sécurité des bords du Tarn afin de remettre l'activité baignade au gout du jour
 - Chantiers jeunesse pour revaloriser nos sites remarquables (Bonrepos Riquet, le Tarn...)
 - Requalification de la Route des vins
 - Construire la signalétique vers et en certains points touristiques et environnementaux du territoire
 - Construire une signalétique labélisée pays pour certains sentiers remarquables
 - Création d'une base de canoë kayak sur le Tarn
 - Création d'une liaison pédestre entre les six bassins de vie (type GPR)
- Marketing touristique :
 - Proposer une offre destination au touriste d'affaire
 - Créer une offre « Pays Tolosan » / proposer un package - excursion journée à thème en pays
 - Créer des circuits et valoriser les deux forêts du territoire (Buzet et Bouconne)
 - Créer une proposition touristique autour de la marche nordique
 - Création d'une offre autour du thème « routes du patrimoine » (églises, châteaux, lavoirs, pigeonniers/ et « routes paysagères et environnementales » (faune et flore, arbres remarquables...)

Projets concrets et/ou localisés

- Extension de la voie verte de Villemur Sur Tarn
- Rivière Tarn : bateau restaurant sur le Tarn + Marché gourmand sur les quais + Musée de la batellerie virtuel
- Création pôle cheval Grenade-sur-Garonne
- Passerelle sur la Save afin de relier la rive gauche à la forêt de Bouconne

TEMPS 2 et TEMPS 3

Contributions individuelles sous forme de Post-It

- Construction des pistes d'action LEADER



Atelier n°4

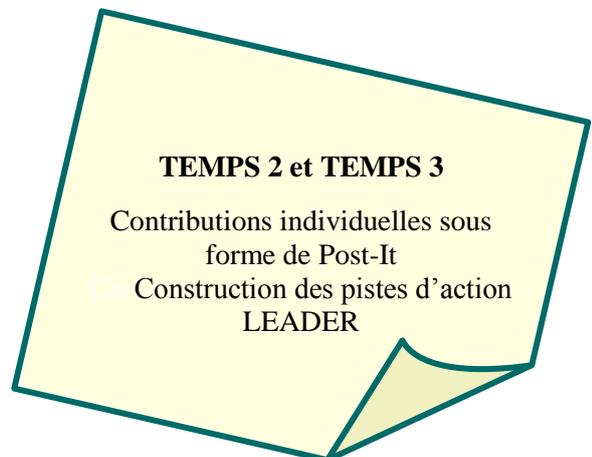
Développement Durable

Environnement

TEMPS 1 Observation et validation des atouts et faiblesses par thématique

Atouts	Faiblesses
<p>Un territoire riche en espace naturel et diversifié (forêt, cours d'eau, vallée de la Save, du Tarn, du Girou, de la Garonne, des bois et un système bocager (haie champêtre...))</p> <p>Des espaces agricoles et viticoles, des gravières (restitution écologique)</p> <p>Poumon vert de Toulouse</p> <p>Des espaces forestiers majeurs (forêt de Buzet et de Bouconne, du Burgaud)</p> <p>Une biodiversité remarquable</p> <p>Flore protégée</p> <p>Réseau d'acteur autour de la biodiversité et de l'éducation au développement durable (lycée d'Ondes, association...)</p> <p>Des espaces protégés (ZNIEFF, Natura 2000, ZICO, Arrêté préfectoral de biotope)</p> <p>Une production de déchets par habitant peu importante sur le territoire</p> <p>Présence de 6 déchetteries bien réparties sur le territoire</p>	<p>Des espaces naturels peu valorisés</p> <p>Une biodiversité méconnue du grand public</p> <p>Espaces naturels méconnus et modalités d'accès difficiles du grand public</p> <p>Une ressource en eau sous pression qualitative et quantitative en raison des activités domestiques et économiques</p> <p>Par de déchèterie pour les professionnels</p> <p>Pas de plateforme de stockage pour les déchets verts</p> <p>Effet de l'urbanisation altération du paysage</p> <p>Manque de synergie des réseaux d'acteurs</p>

- ☁ Prise en compte de l'environnement dans la planification
- ☁ Lien avec l'économie touristique
- ☁ Gestion de l'eau et des milieux humides
- ☁ Stratégie de communication
- ☁ L'Éducation au Développement Durable
 - Continuer le projet à la découverte de mon Pays avec le CAUE
 - Sensibiliser l'aqua-citoyenneté
 - Création de rucher école
- ☁ Mise en réseau d'acteur
 - Recenser les acteurs travaillant sur l'environnement
 - Connaître l'existant
- ☁ Projet de sentier
 - Découverte
 - Passerelle équestre pédestre
 - Parcours de sensibilisation



☁ Préserver et valoriser des espaces naturels et de la flore

- Les espaces forestiers
- Les systèmes bocagers
- Haies champêtres
- Arbres remarquables
- Paysages
- Les espèces protégées : l'orchidée Sérapias

☁ Lien développement économique sur la filière bois, agriculture, viticulture

☁ Traitement des déchets individuels, professionnels et collectivités

- Broyeurs itinérants sur les 6 déchèteries
- Déchèteries pour les professionnels

NB : pôle valorisation des ressources naturelles : bois, eau

TEMPS 1
Observation et validation des atouts et faiblesses par thématique

Transition énergétique

Atouts	Faiblesses
Potentiel de développement des énergies renouvelables (soleil, bois, géothermie...) Un potentiel important en termes de réduction des consommations d'énergie Un gisement de déchets organique pour la méthanisation L'énergie hydraulique (Tarn) Quelques fermes et bâtiments photovoltaïques	Un éclairage public peu performant Des bâtiments publics énergivores Un parc de logements privés et publics vieillissant Peu de recours aux énergies renouvelables Difficulté à intégrer les nouvelles énergies sur les centres historiques, et patrimoine historique Pas de stratégie sur la transition énergétique (Plan Climat Energie) et sur les stratégies nationales

☁ La sensibilisation et conduite du changement à destination des foyers :

- Sur l'eau
- Sur l'énergie
- Participation famille à énergie positive

☁ Artisan fournisseur et utilisateur de l'énergie :

- Recenser les artisans travaillant sur ces thématiques
- Créer un label bois énergie Pays Tolosan

☁ Stratégie :

- Plan Climat Energie Territorial

☁ Expérimentation et vitrine :

- Foyer témoin / zone témoin

☁ Lien urbanisme et économie d'énergie :

- Créer un guichet conseil sur le bâtiment et l'énergie
- Planter local

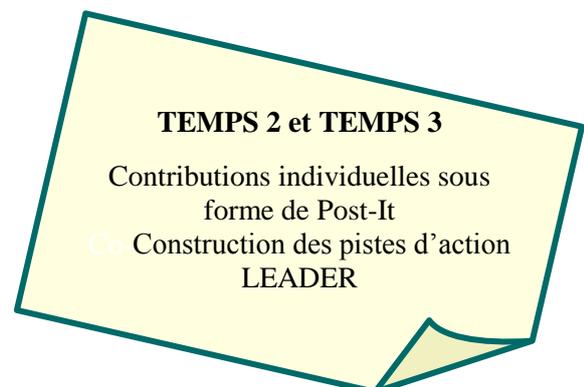
☁ Créer une instance de concertation (élus, citoyens, entreprise)

☁ Lien entre agriculture et économie d'énergie :

- Agroforesterie

☁ Gestion et promotion des énergies alternatives :

- la méthanisation, hydraulique, photovoltaïque
- Eau, bois

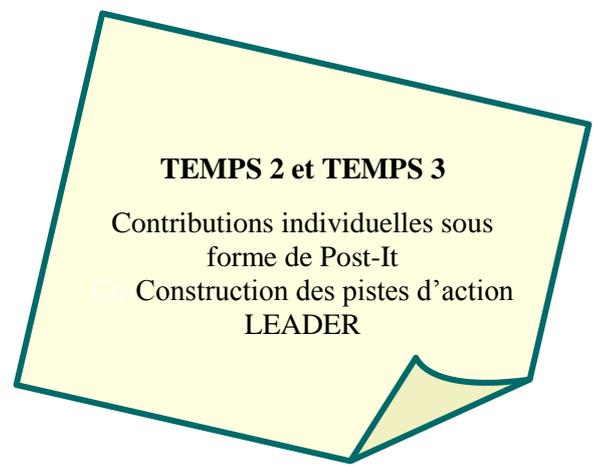




Atelier n°5
Qualité de vie,
Services à la personne

TEMPS 1
Observation et validation des atouts et
faiblesses par thématique

Atouts	Faiblesses
Une population jeune et active	Petite enfance : peu d'EAJE avec forte amplitude
26 % de la population à moins de 20 ans	Ecole : TAP - ALAE –ALSH primordiale pour les actifs, notamment les femmes
35 000 habitants supplémentaires d'ici 2030	Problème de transport en temps scolaire ou extra scolaire
Des RPI et des réouvertures d'écoles	Equipements sportifs surchargés ou vétustes
Richesse et vitalité du milieu associatif	Pas de maison de services aux publics
Un accompagnement soutenu des personnes en perte d'autonomie	Peu de salles de convivialité ou de maison des associations
La création de logements sociaux pour une meilleure mixité sociale	Pas de piscine couverte pour l'apprentissage scolaires
Prise en compte du DD dans les opérations urbaines	Problème de santé publique à court terme (médecins généralistes - spécialistes)
Création de jardins familiaux et ou d'espaces publics de partage et de convivialité	Peu de places en EHPAD – manque de personnel pour l'aide à domicile
	Des centres bourgs vieillissants et des résidences principales inadaptées (insalubrité, indécence...)
	Méconnaissance des aides sur la rénovation énergétique



☁ Amélioration de l'offre de services : mise en réseau et lieux d'accueil intégrés

- Mise en réseau et interconnaissance des services et acteurs
- Inventaire des besoins par et pour les acteurs des services à la personne
- Mise en relation des associations, mise en commun de données
- Création d'un « label » Pays Tolosan - connaissance et coordination des acteurs
- « Guichet unique » des informations sur les services disponibles
- Equipements fédérant l'accès aux services
- Création d'une (ou plusieurs ?) Maison des services / Espace de vie sociale / centre social intercommunal
- Mise en place d'un centre unique/polyvalent auprès de qui chercher l'information

☁ Réponse à la perte d'autonomie et accès à la santé

- Améliorer l'accueil et le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie
- Ateliers intergénérationnels et animations de lien social dans les établissements
- Plateforme d'accompagnement et de répit du couple aidant/aidé
- Places pour l'accueil temporaire/de jour, notamment « Alzheimer »
- Accès aux services de santé
- Communication auprès des professionnels de santé sur les structures/associations en place
- Expérimentations de dispositifs d'e-santé
- Maisons de santé pluridisciplinaires

☁ Développement des équipements sportifs

- Piste de roller

☁ Petite enfance - Enfance - Jeunesse

- Crèches avec horaires décalés
- Accueil des jeunes enfants en temps périscolaire
- Travailler sur les enfants « prescripteurs » : vecteur de sensibilisation auprès des parents sur les services existants

☁ Formation/professionnalisation des jeunes et des acteurs

- Emploi des jeunes les moins qualifiés, aide à la recherche d'emploi
- Professionnalisation du personnel et des services pour contrer la marchandisation de l'aide à la personne

☁ Rénovation de l'habitat et rénovation énergétique

- Rénovation des centres anciens / habitat dégradé / mise aux normes confort
- Informations de proximité sur les aides en faveur de l'économie d'énergie



Atelier n°6

Culture

TEMPS 1

Observation et validation des atouts et faiblesses par thématique

Atouts

Activité culturelle sur le Pays intense (festival Musiques en vignes dans le Frontonnais, projet éducatif de Multimusiques, fabrique marionnettique usinoTOPIE ...).

Les acteurs culturels accompagnés dans le cadre du projet Culturel territorial 2009-2014 (convention Région MP) sont en mesure de proposer une véritable intention culturelle fédératrice, dans une logique de mutualisation.

Amélioration de la structuration des associations culturelles en termes de méthodologie :

- gestion associative et de projet
- gestion budgétaire (part d'autofinancement dans les projets culturels de plus en plus élevée : vers une solidité financière et pérennisation des projets et des structures culturelles)
- travail sur les publics pédagogie/sensibilisation à la question culturelle dès le plus jeune âge.

Engagement significatif de certaines communautés de communes, bien que n'ayant pas la compétence culturelle.

Une perspective de collaboration entre le privé et le public sous l'angle culturel existe : de nombreuses entreprises (PME / grandes entreprises logistiques, etc...) sont en capacité d'investir sur les actions culturelles identitaires du territoire.

Le cabinet culture Eco a permis de proposer une méthodologie d'action sur la question du mécénat aux associations qui le souhaitent. Il y a aujourd'hui un savoir-faire sur ce sujet.

Politique de Communication culturelle à l'échelle du pays : radio culturelle et touristique hebdomadaire / un support de communication commun trimestriel.

Faiblesses

Professionnalisation des acteurs encore trop fragile

Peu ou pas de prise de compétence culturelle des EPCI

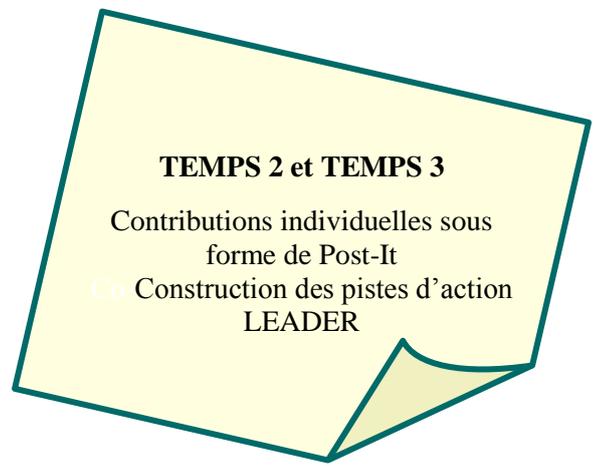
Des résidences d'artiste trop peu développées et qui pourtant pourraient servir le territoire et un public de divers horizons

La diversification de fonds (mécénat nature et numéraire) qui apparaît dans les budgets des associations reste encore trop peu exploitée

La perspective de collaboration Privé-Public est encore très peu exploitée car le lien entre les entreprises est difficile à tisser, et très chronophage.

Avenir du réseau culturel en place reste en suspens car les opérateurs culturels qui le composent ne seront plus financés par la région Midi-Pyrénées.

Peu de travail en direction des financements participatifs amorcés.



☁ Identité du pays, objectifs de visibilité

- Film promotionnel
- Outils numériques, sites internet, radio
- Annuaires

☁ Mise en réseau et fédération des acteurs culturels

- Plateforme participative
- réseau de lecture publique
- formalisation du réseau des acteurs culturels repérés dans le cadre du projet de pays 2007-2013

☁ Equipements culturels

- Création école de musique actuelle Grenade-sur-Garonne
- Création école de danse Castelnau d'Estretfonds
- Mutualisation petits équipements type podium, chaises > logistique...)
- Café culturel

☁ Transversalité de l'action culturelle avec les secteurs patrimoniaux, architecturaux et paysagers

- Randonnées culturelles
- Charte de qualité de vie

☁ Evènementiel

- Itinérance culturelle
- Mise à disposition d'un piano en lieu public
- Création d'un évènement culturel à destination des entreprises

☁ Mise en lisibilité des personnes ressources

- Créer un annuaire ou une page @ des structures publiques capables d'aider les acteurs culturels (DRAC SDAP, DCAV, ADDA 31, bibliothèque départementale, ...) + les techniciens respectifs par thème
- Mettre en lisibilité des personnels techniques compétents par domaine en interne au territoire

☁ Sensibilisation des publics

- Ateliers de médiation envers les adolescents, et autres publics qu'on n'a pas l'habitude de cibler
- Réfléchir les projets culturels en termes d'accessibilité aux personnes en situation de handicap

☁ Volet coopération

- Création d'un guide touristique et culturel intégrant des évènements phares du territoire afin d'en faire la promotion en France et à l'international

ANNEXES

Animateurs des ateliers :

Atelier n°1 Mobilité et multimodalité

Animation :
Emilie PERRAMOND (Pays Tolosan) Didier
BOSQUE (Président CDD Pays Tolosan)

Atelier n°4 Environnement et transition énergétique

Animation :
Emilie PERRAMOND (Pays Tolosan) Didier
BOSQUE (Président CDD Pays Tolosan)

Atelier n°2 Développement économique

Animation :
Hélène GAYRAUD (Pays Tolosan)
Lionel BOUVET (CG31 - DAEDL)

Atelier n°5 Services aux personnes

Animation :
Hélène GAYRAUD (Pays Tolosan)
Pierre CHANUT (CG31 - DAEDL)

Atelier n°3 Economie touristique

Animation :
Elodie ROUQUIÉ (Pays Tolosan)
Pierre CHANUT (CG31 - DAEDL)

Atelier n°6 Culture

Animation :
Elodie ROUQUIÉ (Pays Tolosan)
Lionel BOUVET (CG31 - DAEDL)

Remerciements aux personnes présentes à ces ateliers :

- ☁ Alonso Jérôme / DDT 31 - PTN
- ☁ Anglas Eric / directeur Multimusiques
- ☁ Anselme André / Trésorier de la confrérie de la « Tarte o fraise » Lapeyrouse
- ☁ Baron Marie-Claire / Maison de l'initiative - Tlse
- ☁ Baudet-Lascout Géraldine / Responsable Développement Touristique Val Aigo
- ☁ Bes Geoffroy / chargé de projet Château Bonrepos Riquet
- ☁ Billaud Pierre / Référent du Comité Départemental du Tourisme Équestre et d'Equitation
- ☁ Bouillet Avril / projet café social et culturel Paulhac
- ☁ Brunetta Brigitte /
- ☁ Castel Patrice / Lycée l'Oustal - Professeur d'histoire et géographie
- ☁ Cognet Martine / Roquesérière
- ☁ Cotten Michèle / Association Domino - Roquesérière
- ☁ Cramausse Elisabeth / Présidente Bibliothèque Paulhac
- ☁ Daimé Guy / Chambre de métiers & artisanat
- ☁ Delaunay Laura / administratrice de l'association Multimusique Grenade
- ☁ Desirée Alexandra / Arbres et Paysages d'Autan
- ☁ Durrieu Laurent / Directeur adjoint
- ☁ Farago William / Arbres et Paysages d'Autan
- ☁ Ferrara Patrick / Directeur Technique des Ours judo-club
- ☁ Fontaine Georges /
- ☁ Fort Mireille / membre active association Ecole des sens Castelnau d'Estretfonds

- ☁ Fourcade Marie-Luce / Association Périscol - Le Castera
- ☁ Franqueville Gilles
- ☁ Gaujard Arnaud / FDC 31
- ☁ Gemin Nadine / CAPEB Haute-Garonne
- ☁ Gendre Colette ADMR Grenade Sur Garonne
- ☁ Gimenez Gabrielle / Association « un œil sur Villemur »
- ☁ Gimenez Sébastien
- ☁ Gombert Laurence / Présidente du CBE du Net
- ☁ Grasset Marie-Claire / Association Domino - Roquesérière
- ☁ Henry Françoise / CAUE
- ☁ Juan Glénat Florence / Bureau d'études et de conseils Kaleïsens
- ☁ Juston-Coumat Rémy / Secrétaire Général du GIPI
- ☁ Laborie David / COPRAE - Conseil Permanent Régional des Associations de l'Environnement
- ☁ Le Cheviller Nicolas / Les amis de la radio Bouloc
- ☁ Lignon Jean-Louis / Président Rando Nat Montastruc
- ☁ Llorca Sandrine / ARPE
- ☁ Logeart Sylvain / Expert Terrain FFA Marche Nordique - SCIC IMPACT
- ☁ Lopez Sophie / Directrice CBE du Net
- ☁ Loze Nicole / CBE du Net vice présidente ESS
- ☁ Malaterre Christine / Launac
- ☁ Martin Yvon / adjoint Bonrepos Riquet
- ☁ Meineri Colette / Association Périscol - Le Castera
- ☁ Menand Mathieu / Chargé d'études botaniques
- ☁ Morzelle Catherine / Association Cœur de Grenade lieu de Vie
- ☁ Mounié Pierre / LEC gd sud - coordinateur projet éducatif territorial
- ☁ Mr Barbier
- ☁ Navlet Guy / Conseiller délégué au développement économique Bouloc
- ☁ Patricia Basset / Présidente de l'Ecole des sens/Castelnau d'Estretfonds
- ☁ Pech René / Vice-Président ADMR Grenade Sur Garonne
- ☁ Perroud Sébastien
- ☁ Pirat Guillaume / SAFRA - carrosserie industrielle Albi / ingénieur commercial
- ☁ Poirikaizen Sophie / accompagnement - conseil - formation
- ☁ Poncelet Christian / Villemur sur Tarn - ASV SKI
- ☁ Pradier Hélène / Office de Tourisme du Vignoble de Fronton
- ☁ Ribes Corinne / directrice Service & DAF/ AFC Montastruc
- ☁ Rius Jean / Montastruc
- ☁ Rouaix Sylvie / directrice service & DAF/ AFC Montastruc
- ☁ Saint Jean Séverine / LEC gd sud - agent Développement territorial
- ☁ Sauts Marie / Vice-Présidente de la CAPEB
- ☁ Thomas / adjoint Montastruc
- ☁ Thomas Christiane / Détour en ciné court
- ☁ Vonthron Jacques / Président de la Maison de l'Europe - Toulouse MP