

de  
**POSITIONNEMENT**  
TOURISTIQUE  
du  
**PAYS TOLOSAN**

**ETUDE**  
**2009**  
Novembre

Point d'étape  
intermédiaire



**Comité de Pilotage**  
**- 24 novembre 2009 -**  
**Paulhac - 14h30**

2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

2

# Ordre du Jour du Comité de Pilotage

## → Introduction

- ✓ Rappel de la démarche
- ✓ Objectifs de l'étude touristique
- ✓ Méthodologie

## → Synthèse du diagnostic préalable

- ✓ Positionnement du Pays Tolosan
- ✓ Offre d'hébergements touristiques
- ✓ Restauration, gastronomie, terroir et agrotourisme
- ✓ Patrimoine culturel, historique et architectural
- ✓ Patrimoine naturel et environnemental
- ✓ Equipements sportifs et de loisirs
- ✓ Offre événementielle
- ✓ Acteurs touristiques et dynamique de projets

## → Perspectives

2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

3

# Introduction

## Rappel de la démarche

- Grâce à un protocole d'accord signé en 2000 puis en 2004, le Conseil Général de la Haute-Garonne a apporté un appui technique au Pays Girou Tarn Frontonnais (GTF) pour la rédaction de la charte de développement du 1<sup>er</sup> Contrat de Pays et de la **Convention Territoriale 2008-2013**.
- Un diagnostic économique a également été réalisé dans le cadre du Schéma Territorial des Infrastructures Economiques, ainsi qu'une étude prospective des équipements et services à la population.
- En 2009, avec l'adhésion des Communautés de Communes Save et Garonne et du canton de Cadours, le Pays GTF change d'appellation et choisit le nom de **Pays Tolosan**.

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
**Touristique**  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

4

## Introduction

### Rappel de la démarche

- Aujourd'hui, le Pays Tolosan a sollicité un appui technique afin de bénéficier d'une **étude sur son potentiel touristique**.
- Dans le cadre de sa mission d'appui technique aux territoires, le Président du Conseil Général de la Haute-Garonne a répondu favorablement à la demande en chargeant ses services de la réalisation de cette étude.
- Prochainement, une expertise sociale du Pays Tolosan sera également engagée et évoquera notamment la dimension « équipements sportifs ».

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

5

## Introduction

### Objectifs de l'étude touristique

- Le Pays Tolosan bénéficie d'un positionnement et d'atouts favorables à un **tourisme de proximité** (terroir, chemins de randonnées, patrimoine culturel et environnemental,...).
- Aujourd'hui, le territoire souhaite poursuivre ses actions de soutien en faveur du **développement économique**, notamment en ce qui concerne le tourisme. Celui-ci pourrait être un **moteur** et un élément permettant de conforter ce **développement économique**.
- Avant tout choix ou toute définition d'action, la connaissance du territoire et de son évolution reste nécessaire et sera concrétisée par un diagnostic préalable. Ce diagnostic devra permettre de dresser un **état des lieux** du territoire, et d'en analyser toutes les tendances et les problématiques relatives à l'offre et à la fréquentation touristique.

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

6

## Introduction

### Objectifs de l'étude touristique

- Au vu des premiers éléments connus, les **thématiques** qui seront abordées dans le diagnostic touristique préalable sont les suivantes :
- ☑ Offre d'hébergements touristiques
  - ☑ Restauration, gastronomie, terroir et agrotourisme
  - ☑ Patrimoine culturel, historique et architectural
  - ☑ Patrimoine naturel et environnemental
  - ☑ Equipements sportifs et de loisirs
  - ☑ Offre événementielle
  - ☑ Acteurs touristiques et dynamique de projets
- L'étude touristique permettra au Pays Tolosan d'identifier plus clairement ses **potentialités**, de caractériser **l'offre** et d'identifier la **clientèle**, de définir une **orientation**, une **stratégie** de communication et une **image touristique**.

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

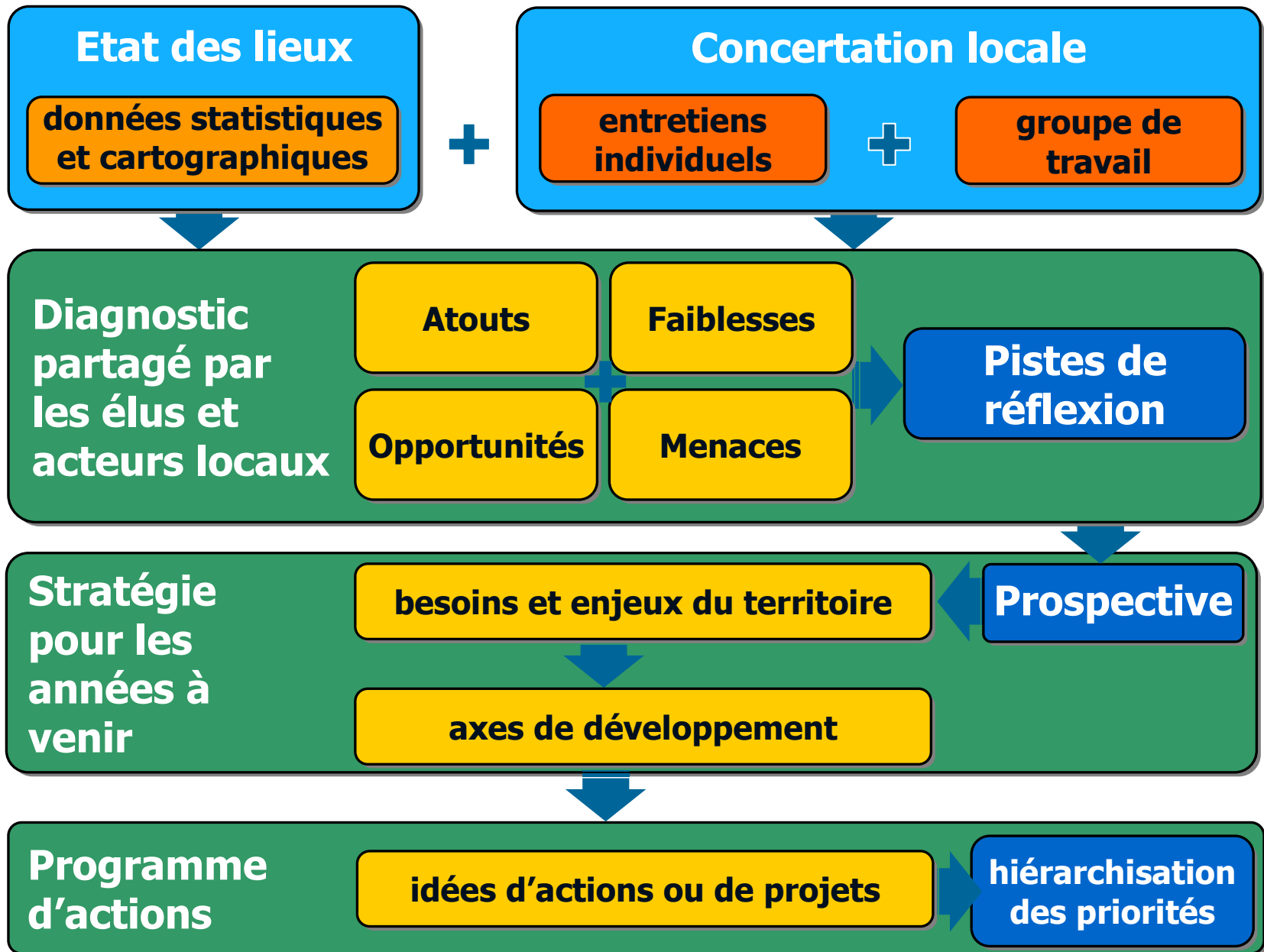
7

## Introduction

### Objectifs de l'étude touristique

- La dynamique de projets et **l'organisation** touristique du territoire au sein du département seront quelques uns des points importants à étudier dans cette stratégie.
- En tant qu'enjeux majeurs pour le territoire, la **promotion** et la **commercialisation** de l'offre touristique, seront ainsi abordées pour permettre d'envisager les **marchés** sur lesquels le Pays peut se situer.
- A partir du positionnement touristique et en concertation, les acteurs touristiques locaux et les élus du territoire pourront définir des **enjeux stratégiques** pour l'avenir de l'économie touristique qui se concrétiseront par la proposition d'actions ou de projets concrets, rassemblés au sein d'un **programme d'actions**.

## Méthodologie





# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

9

# Méthodologie

## Les 3 organes de pilotage, suivi et d'animation

### → Le Comité de Pilotage

- ☑ Il est chargé d'orienter, de suivre et de valider le travail à différentes étapes.
- ☑ Il valide le cahier des charges et la démarche générale, en précisant la méthodologie de travail et l'échéancier.
- ☑ Il est composé d'élus du territoire : le Président de l'Association du Pays Tolosan (maître d'ouvrage de l'étude), les membres de la Commission Tourisme du Pays et tout élu susceptible d'être intéressé par cette démarche.

### → Le Groupe de Travail

- ☑ Le groupe de travail aura pour but d'enrichir le diagnostic par la concertation des différents acteurs touristiques du territoire.
- ☑ Il sera composé des élus de la Commission Tourisme du Pays Tolosan, d'acteurs locaux du tourisme, des loisirs, des sports et du patrimoine (hébergement, restauration, agro-tourisme, activités, organisation,...).

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

10

# Méthodologie

## Les 3 organes de pilotage, suivi et d'animation

### → La Cellule Technique

- ☑ Le service Développement Local de la D.A.E.D.L. (Direction des Affaires Economiques et du Développement Local) a en charge la réalisation de l'étude (constitution de base de données, animation des groupes de travail, coordination) et assure la transversalité de la démarche.
- ☑ Un partenariat étroit est réalisé avec les services du Comité Départemental de Tourisme de la Haute-Garonne, tout au long de l'étude.
- ☑ D'après une liste proposée par le Pays Tolosan, la cellule technique réalisera des entretiens auprès des acteurs locaux du tourisme afin de recueillir les informations et statistiques les plus récentes concernant la situation touristique du territoire et son évolution,...

**2009**

Novembre

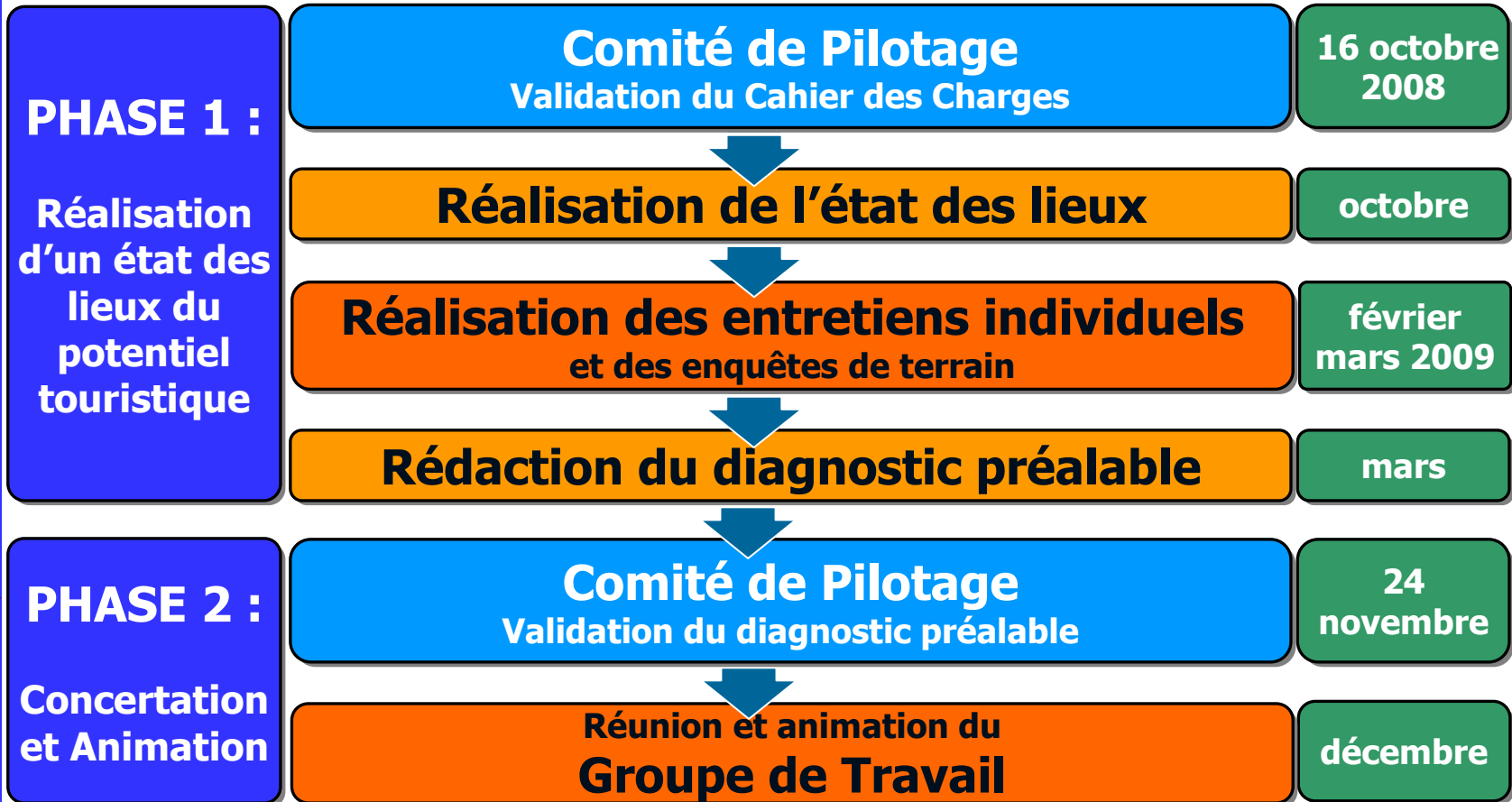
Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

11

# Proposition d'échéancier



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

12

## Proposition d'échéancier



# 2009

Novembre

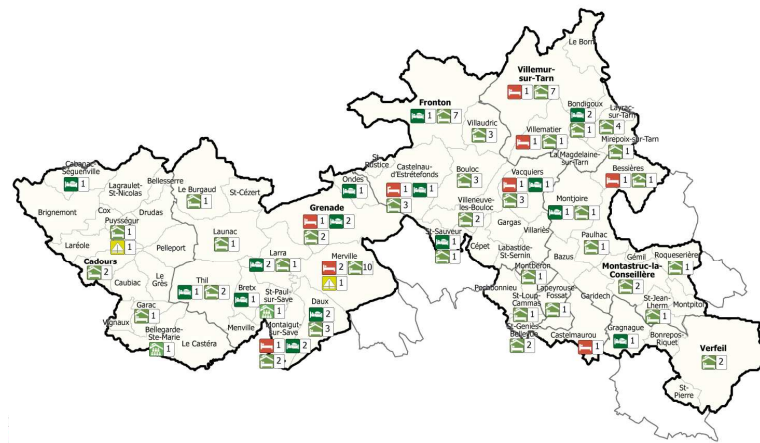
Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

## 13

# Synthèse du Diagnostic Préalable



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du

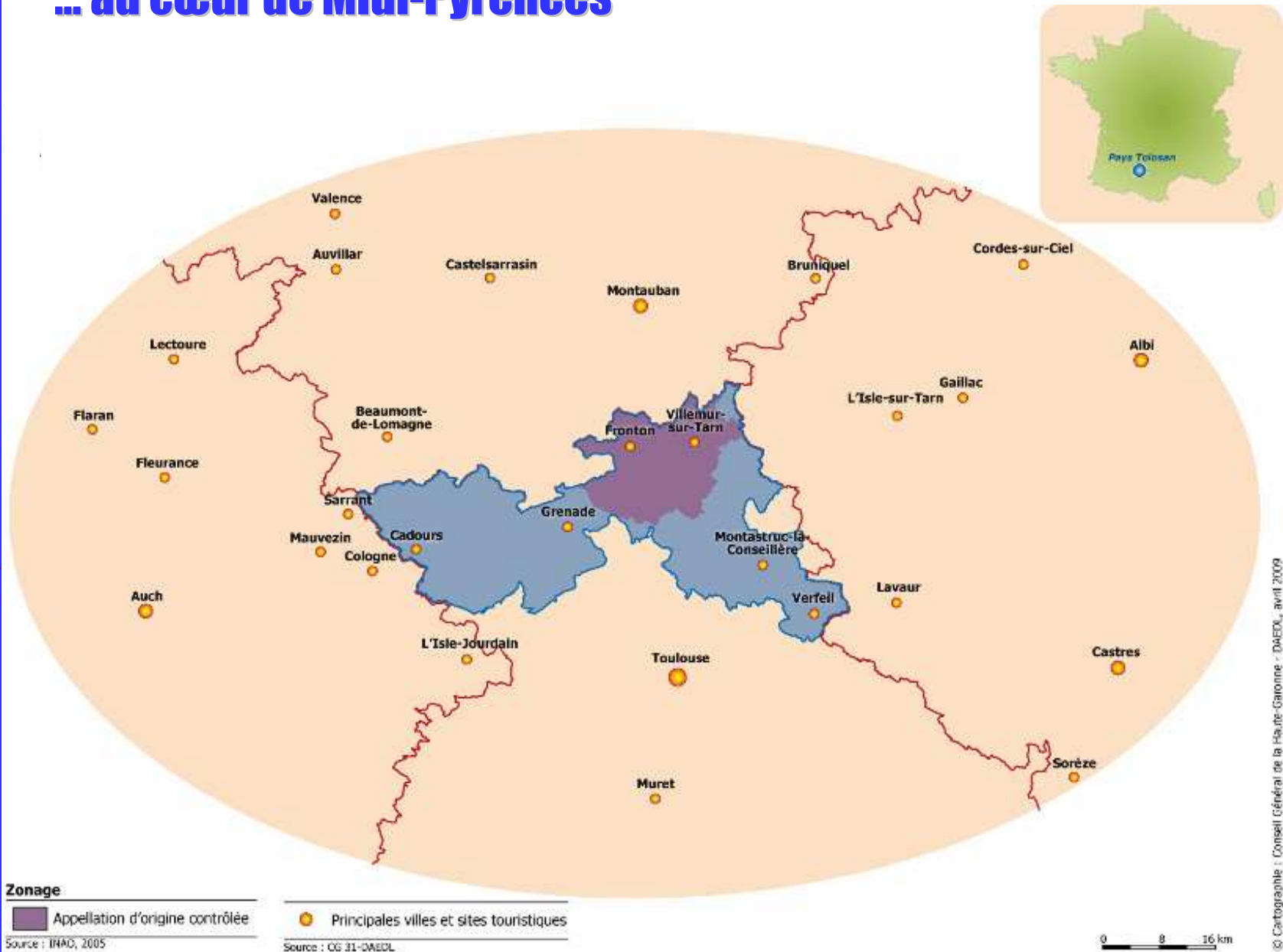


Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

## 14

# Le Pays Tolosan

## ... au cœur de Midi-Pyrénées





# 2009

Novembre

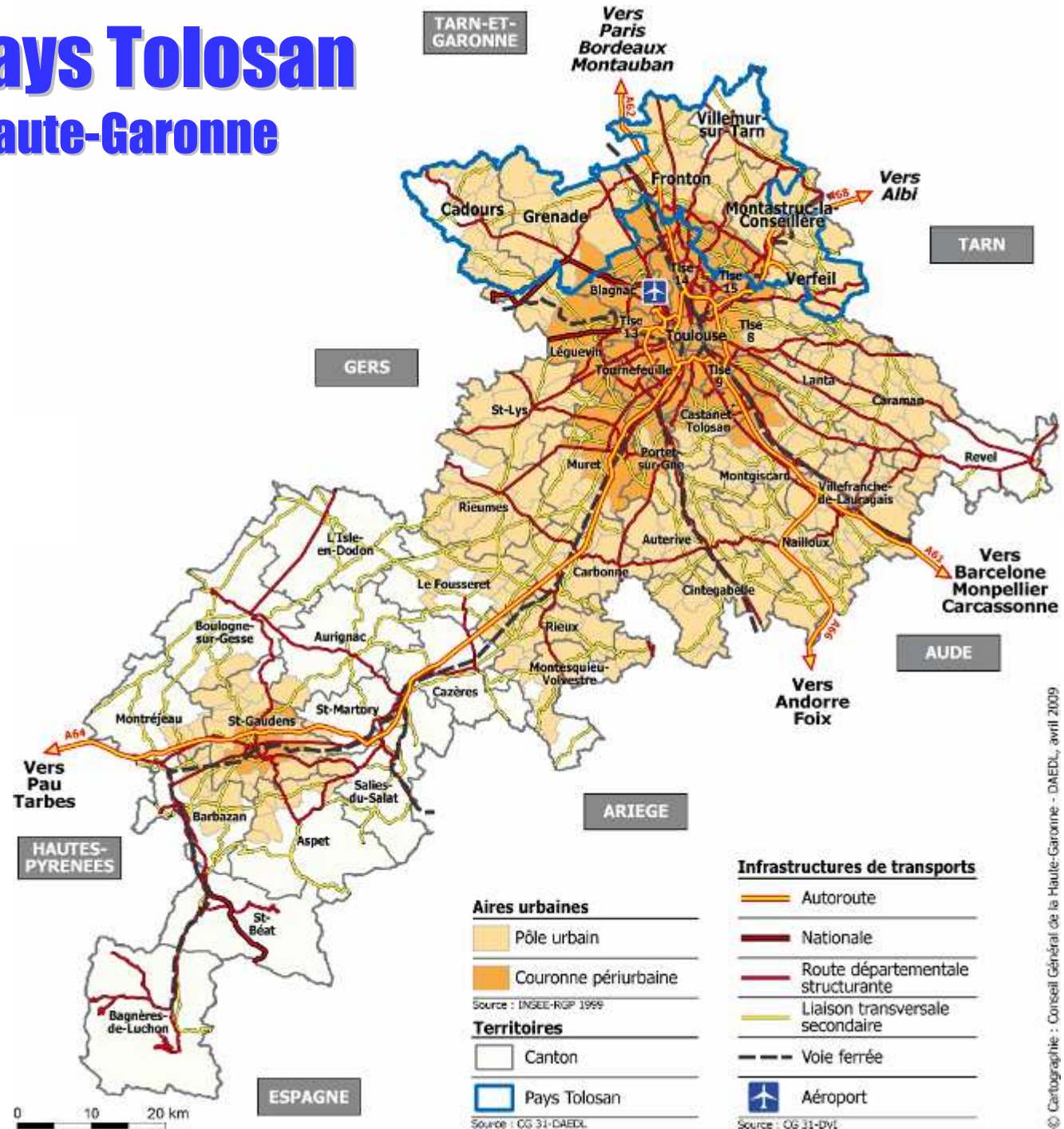
Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

# 15

## Le Pays Tolosan ... en Haute-Garonne



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du

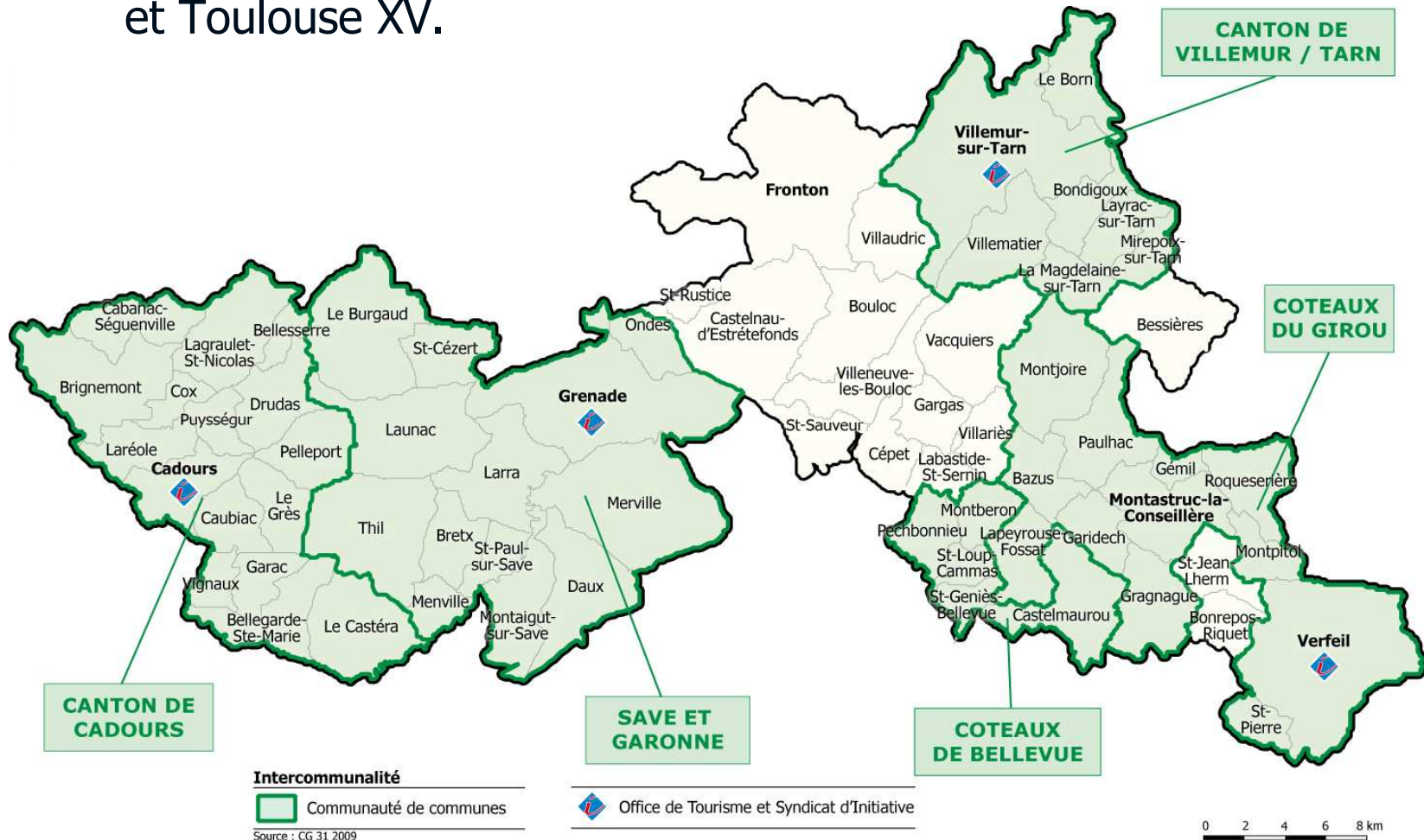


Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

# 16

## Le Pays Tolosan ... un pays et de multiples acteurs

→ 68 communes réparties sur 7 cantons : Cadours, Grenade, Fronton, Montastruc-la-Conseillère, Verfeil, Villemur-sur-Tarn et Toulouse XV.



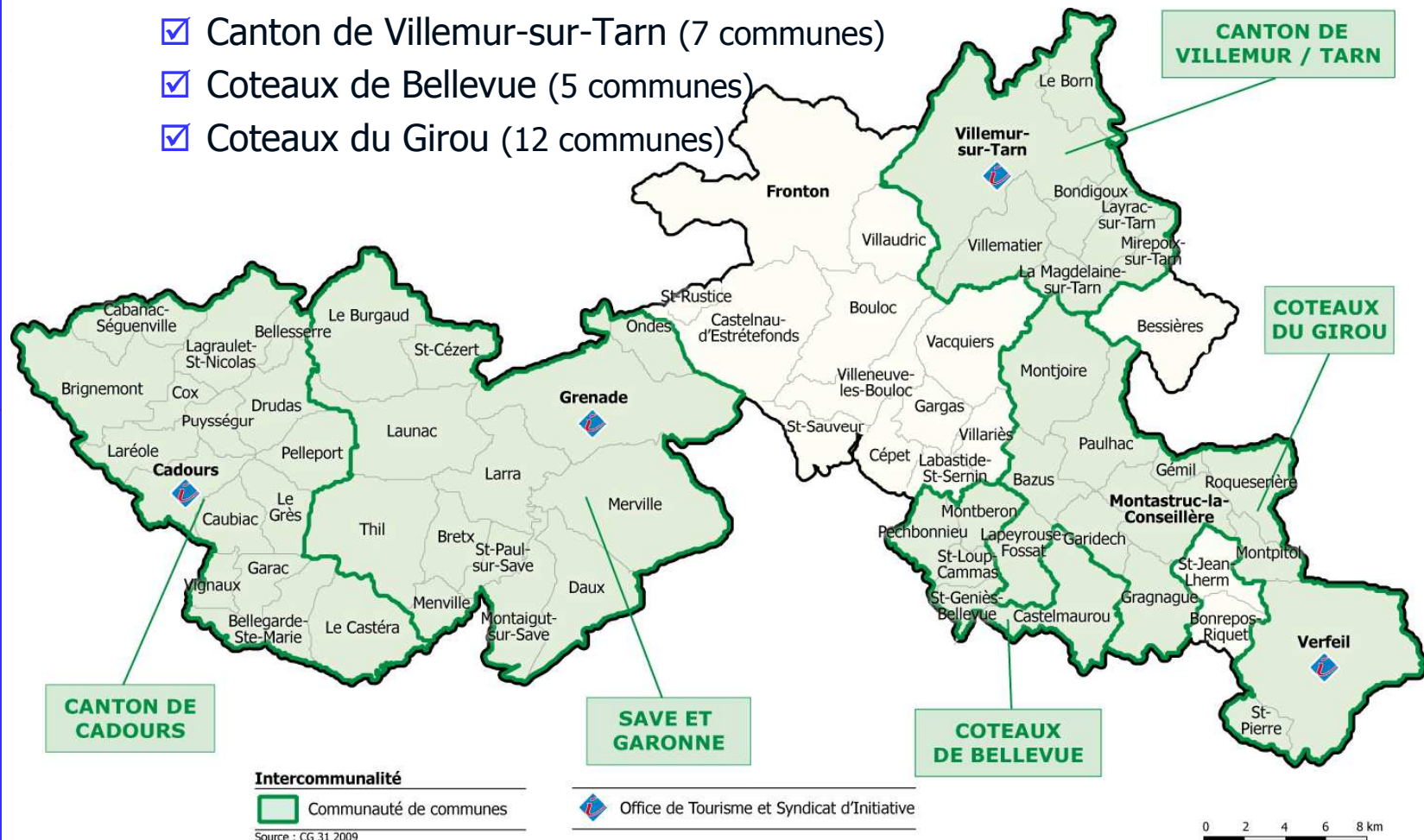




## Le Pays Tolosan ... et l'intercommunalité

→ 53 communes sont regroupées en 5 Communautés de Communes :

- ☑ Canton de Cadours (16 communes)
- ☑ Save et Garonne (13 communes)
- ☑ Canton de Villemur-sur-Tarn (7 communes)
- ☑ Coteaux de Bellevue (5 communes)
- ☑ Coteaux du Girou (12 communes)



# 2009

Novembre

Etude de Positionnement Touristique du Pays d'origine



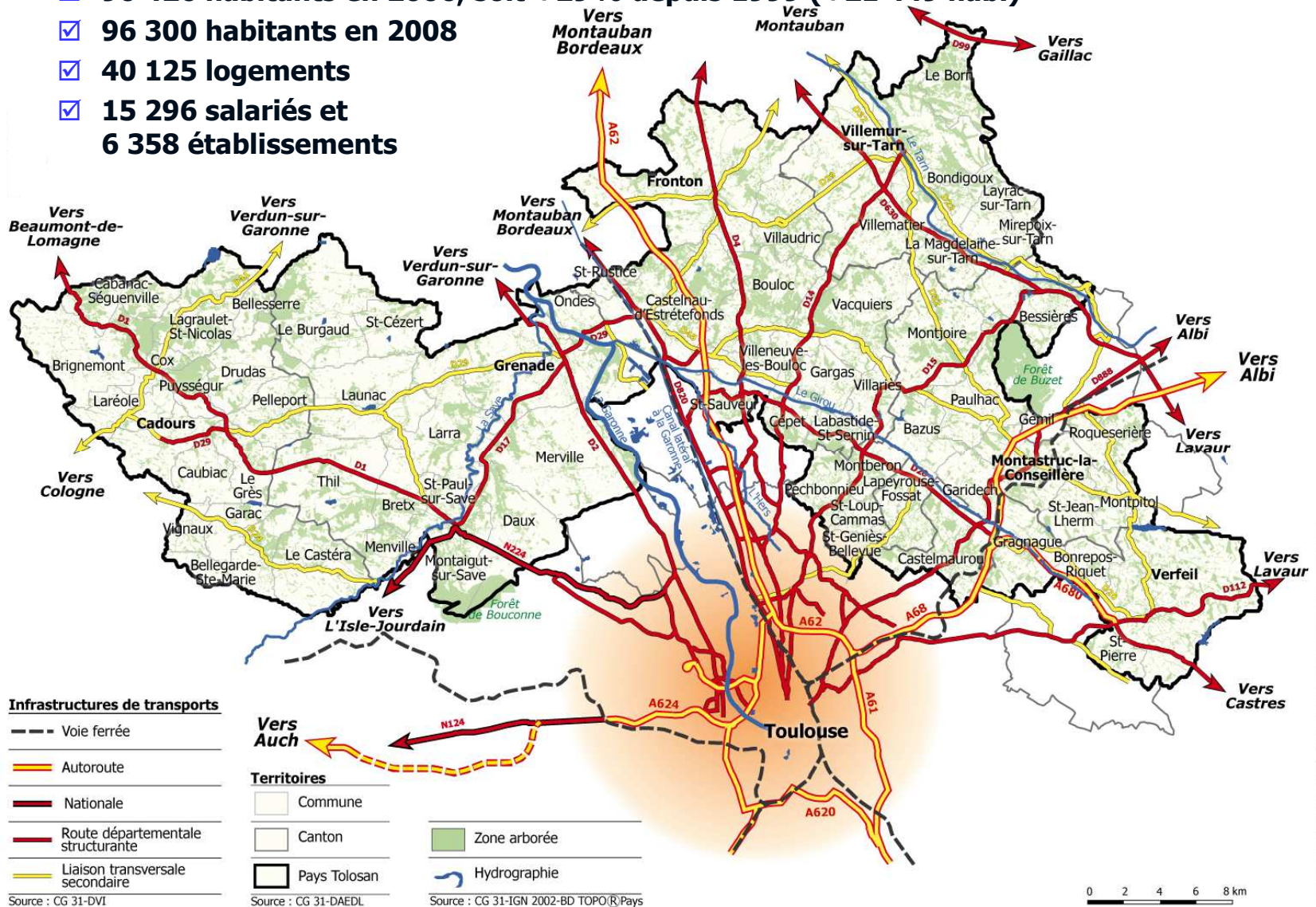
Direction des Affaires Économiques et du Développement Local

18

# Le Pays Tolosan

## ... sa carte d'identité

- ☑ 68 communes, soit 870 km<sup>2</sup> dont 78 km<sup>2</sup> boisés
- ☑ 90 426 habitants en 2006, soit +29% depuis 1999 (+21 449 hab.)
- ☑ 96 300 habitants en 2008
- ☑ 40 125 logements
- ☑ 15 296 salariés et 6 358 établissements



2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

19

# Positionnement du Pays Tolosan

## Synthèse

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Un terroir viticole de renommée internationale</li><li><input checked="" type="checkbox"/> De vastes espaces naturels boisés</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Un territoire touristique et de loisirs de proximité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Une faible identité touristique</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Un territoire périurbain dépourvu de site touristique majeur</li></ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> La proximité de l'agglomération toulousaine</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Des projets touristiques structurants (Maison des Vins et du Tourisme de Fronton et Domaine de Bonrepos Riquet)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> La concurrence de territoires et de sites touristiques de grande renommée à proximité (Toulouse, Albi, Gers, Pyrénées,...)</li></ul>



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

20

## Positionnement du Pays Tolosan

### Pistes de réflexion

- Comment mettre en valeur le terroir dans l'identité du territoire ?
- Comment le Pays Tolosan peut-il se démarquer face à la concurrence que représentent les sites touristiques et les territoires touristiques situés à proximité (Toulouse, Albi, Gers, Pyrénées,...) ?
- Comment bénéficier du potentiel que représente l'agglomération toulousaine en termes de touristes de proximité ?



## L'offre d'hébergement touristique

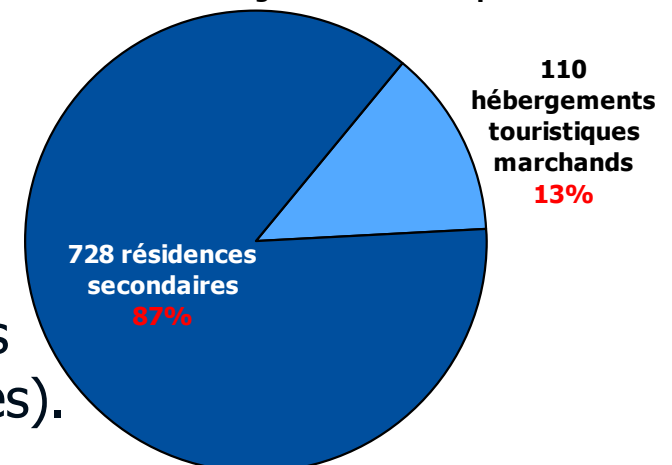
### Un hébergement marchand peu développé

→ Le Pays Tolosan compte en 2009 un total de 838 hébergements touristiques, dont 728 hébergements non marchands (résidences secondaires) et **110 hébergements marchands** :

- ✓ 9 Hôtels – 224 lits
- ✓ 1 Résidence de tourisme – 504 lits
- ✓ 20 Structures de chambres d'hôtes labellisées – 141 lits
- ✓ 76 Meublés de tourisme – 370 lits
- ✓ 2 Hébergements collectifs – 62 lits
- ✓ 2 Campings classés – 240 lits

→ Le territoire propose ainsi **1 541 lits** en hébergements marchands et **3 640 lits** en résidences secondaires (soit un total de 5 181 lits touristiques).

Répartition du Parc des Hébergements Touristiques



# 2009

Novembre

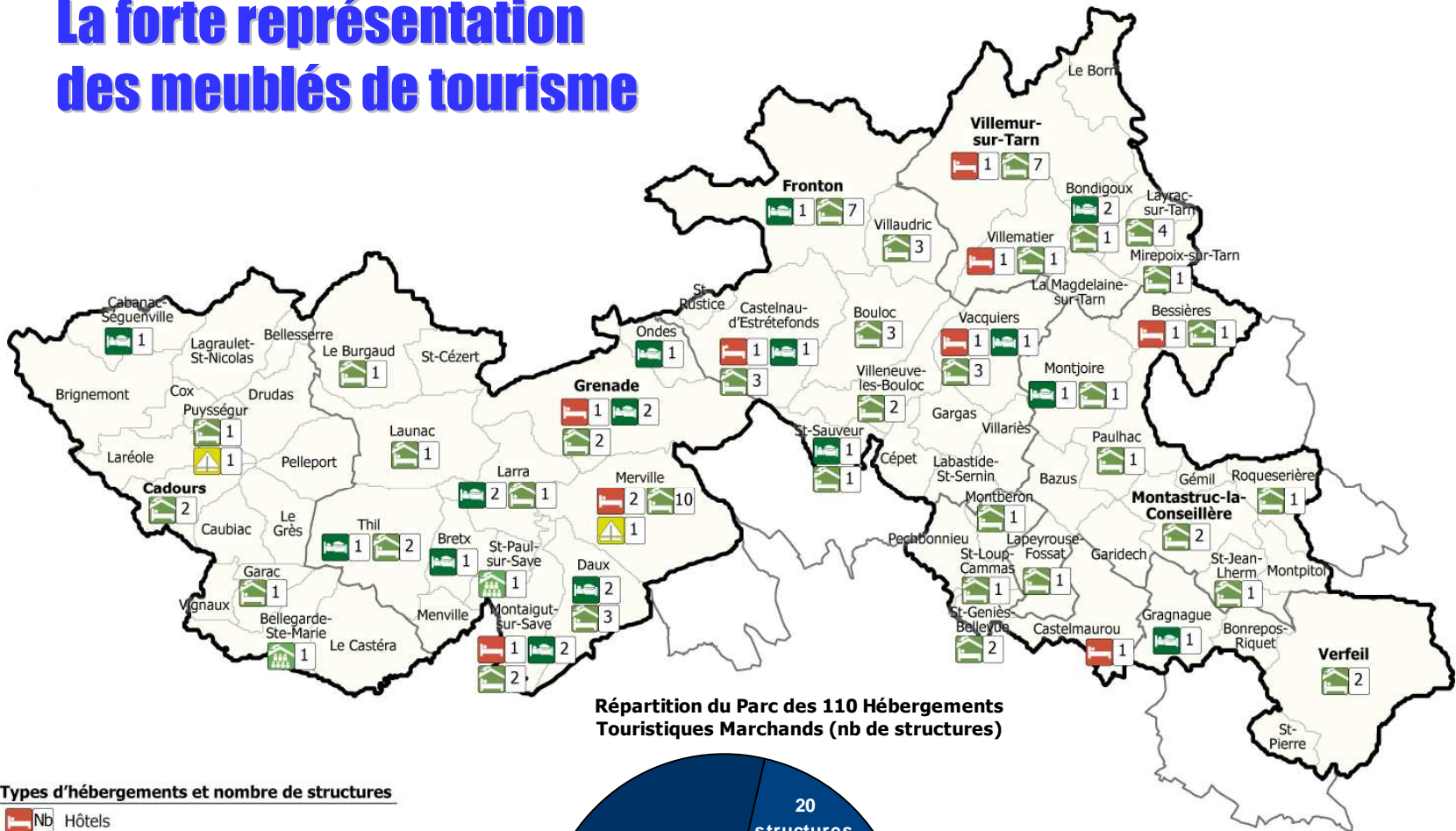
Etude de Positionnement Touristique du



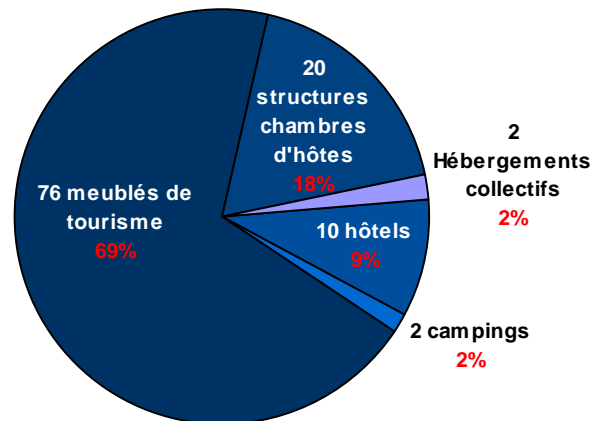
Direction des Affaires Économiques et du Développement Local

22

## L'offre d'hébergement touristique La forte représentation des meublés de tourisme



Répartition du Parc des 110 Hébergements Touristiques Marchands (nb de structures)



**Types d'hébergements et nombre de structures**

	Nb Hôtels
	Nb Chambres d'hôtes
	Nb Gîtes et meublés de tourisme
	Nb Hébergement collectif
	Nb Hotellerie de plein air

Source: CDT 31

0 2 4 6 8 km

# 2009

Novembre

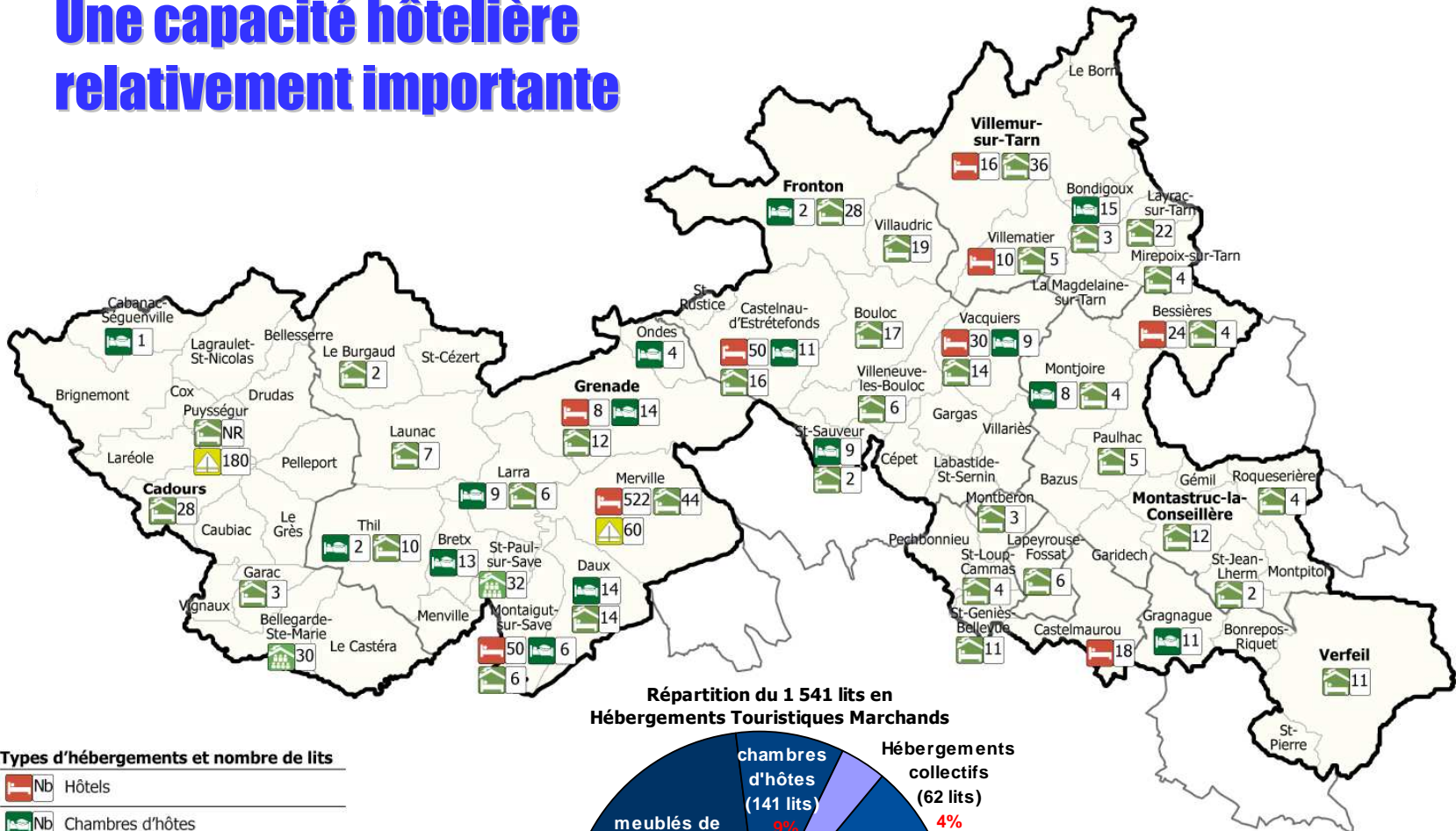
Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

23

## L'offre d'hébergement touristique Une capacité hôtelière relativement importante



### Types d'hébergements et nombre de lits

	Nb	Hôtels
	Nb	Chambres d'hôtes
	Nb	Gîtes et meublés de tourisme
	Nb	Hébergement collectif
	Nb	Hotellerie de plein air
	NR	Non renseigné

Source: CDT 31

0 2 4 6 8 km



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



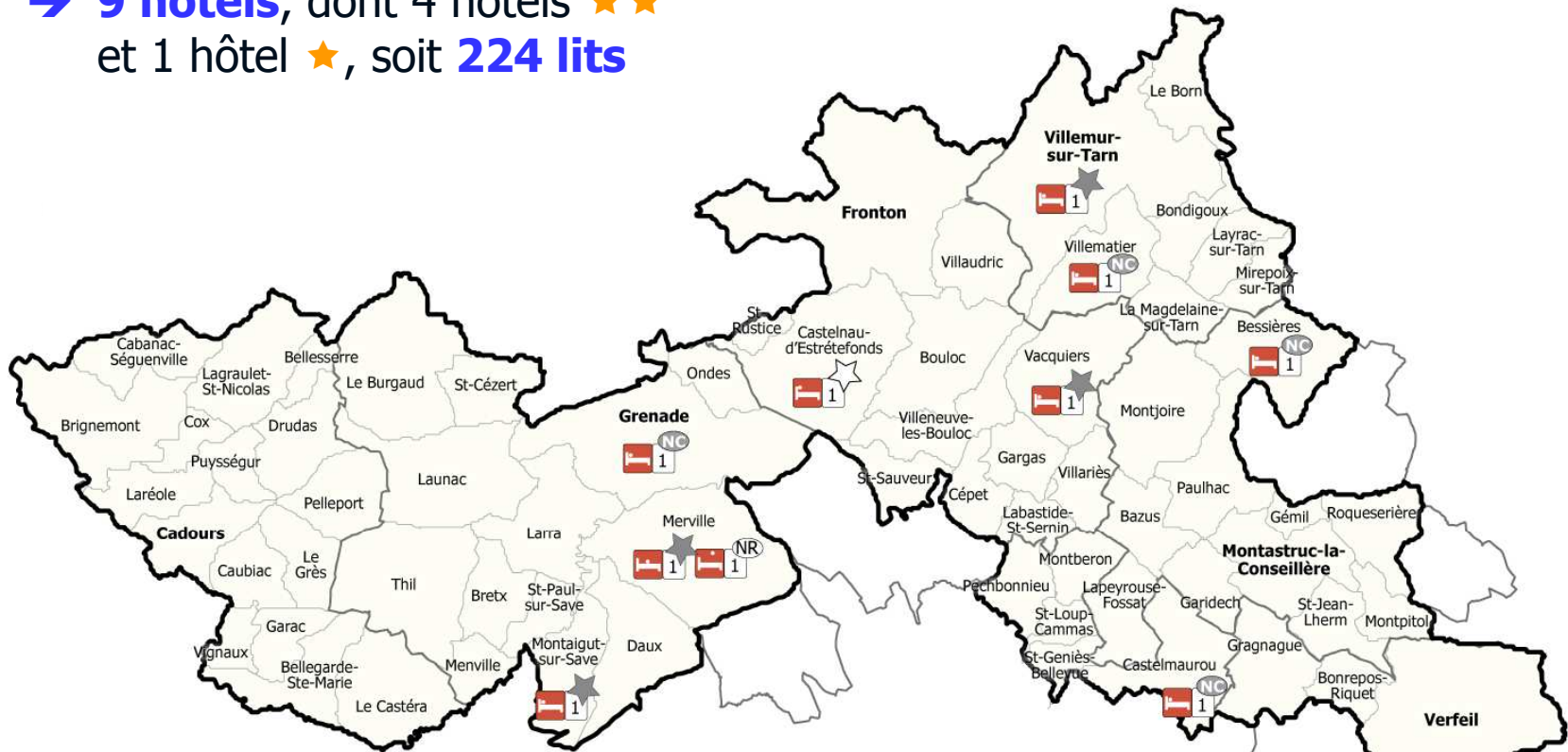
Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

24

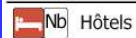
## L'offre d'hébergement touristique

### Une offre hôtelière peu qualifiée

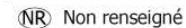
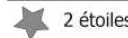
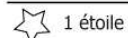
→ **9 hôtels**, dont 4 hôtels ★★  
et 1 hôtel ★, soit **224 lits**



#### Hébergement



#### Classements



Source: CDT 31

→ **1 résidence de tourisme**  
à Merville : « Le Mervitel »  
(126 appartements = 522 lits, soit 1/3 des lits  
du Pays Tolosan)

→ Un taux d'occupation faible (37,5%)



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du

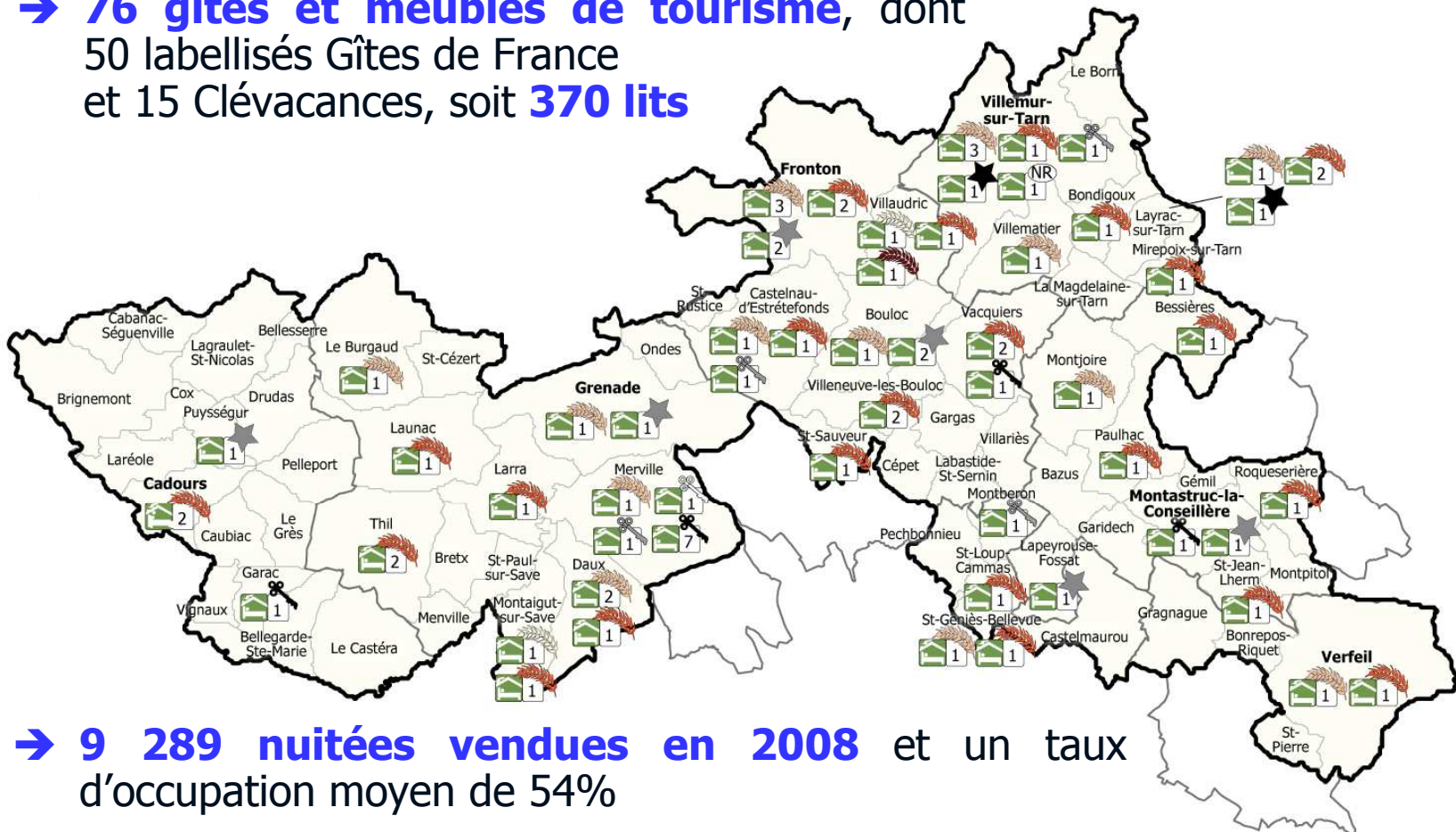


Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

25

## L'offre d'hébergement touristique Une répartition homogène des meublés de tourisme

→ 76 gîtes et meublés de tourisme, dont  
50 labellisés Gîtes de France  
et 15 Clévacances, soit **370 lits**



→ 9 289 nuitées vendues en 2008 et un taux  
d'occupation moyen de 54%

### Hébergement

Nb Gîtes et meublés de tourisme

### Classements

	1 épis		1 clés		2 étoiles
	2 épis		2 clés		3 étoiles
	3 épis		3 clés		NR Non renseigné
	4 épis				

Source: CDT 31

0 2 4 6 8 km

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du

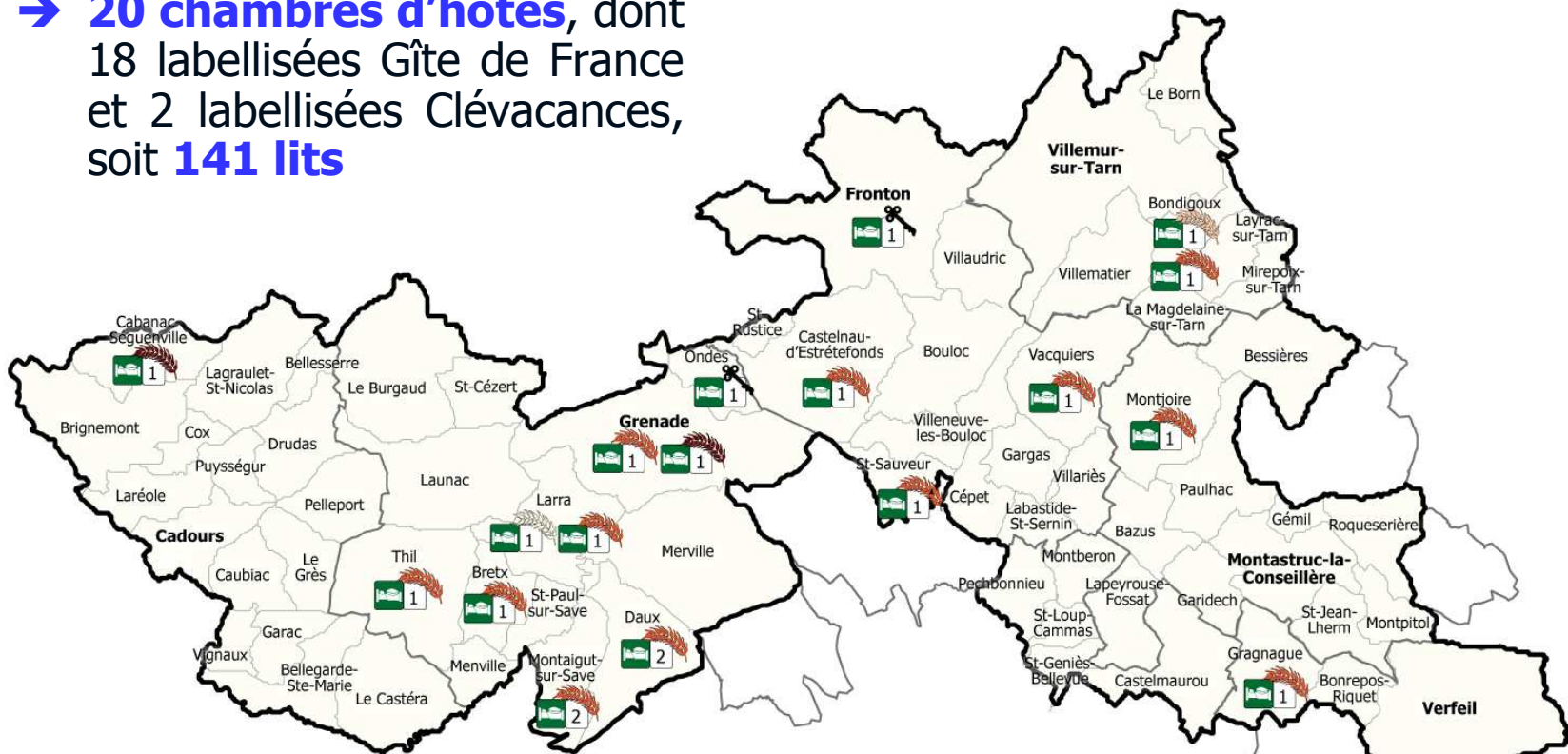


Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

26

## L'offre d'hébergement touristique Des chambres d'hôtes diversifiées et de qualité


→ 20 chambres d'hôtes, dont  
18 labellisées Gîte de France  
et 2 labellisées Clévacances,  
soit **141 lits**



→ Des hébergements de qualité :  
14 chambres **3 épis**,  
2 chambres **3 clés** et  
2 chambres **4 épis**

→ Des structures de renommée telles que  
« Le Château de Séguenville », référencé par  
le Guide Michelin, le Guide du Routard,...

### Hébergement

 Nb Chambres d'hôtes

### Classement

 3 clés

 1 épis

 2 épis

 3 épis

 4 épis

Source: CDT 31

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du

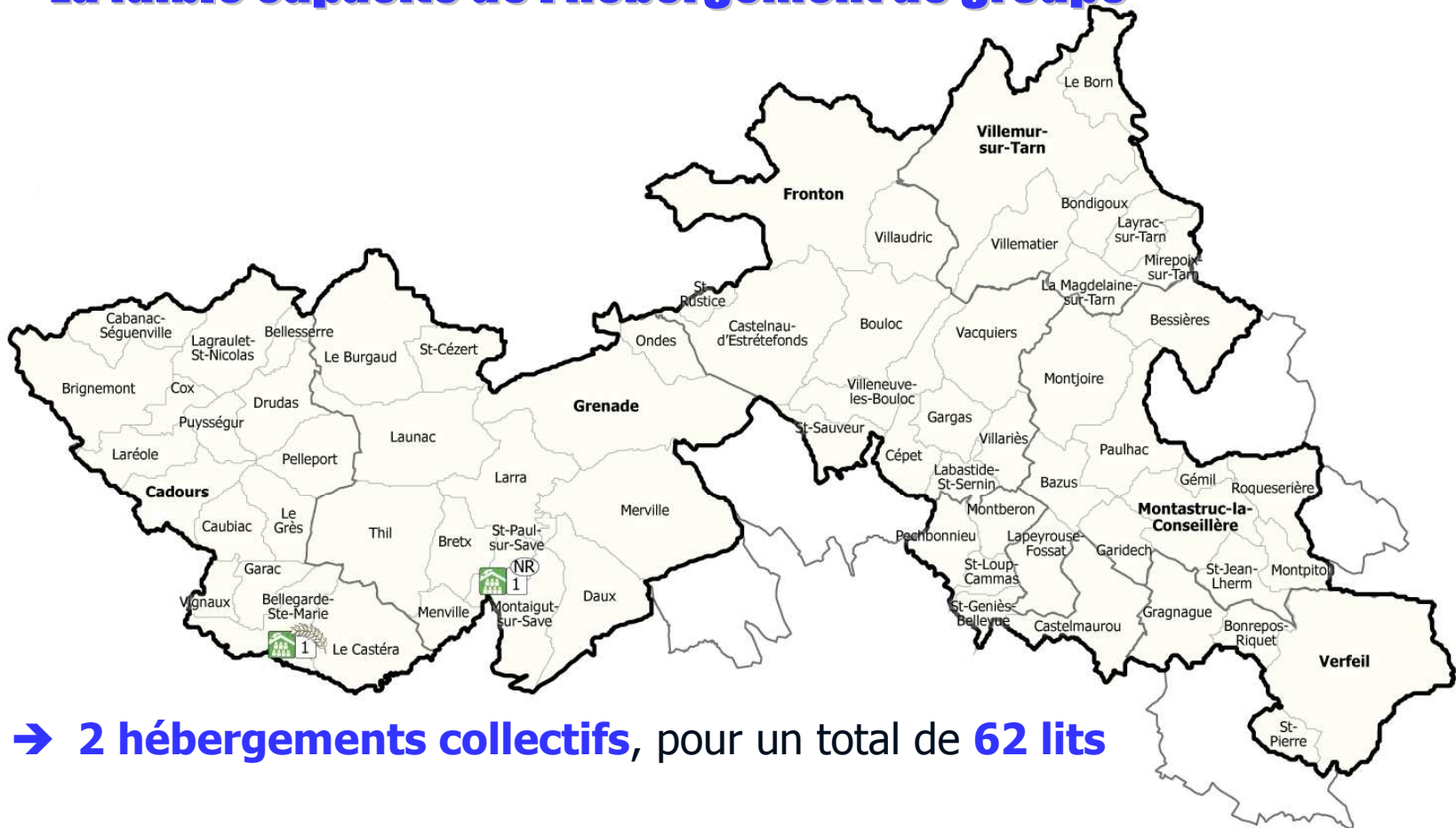


Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

27

## L'offre d'hébergement touristique

### Une faiblesse importante : La faible capacité de l'hébergement de groupe




→ 2 hébergements collectifs, pour un total de 62 lits

#### Classement

 Nb Hébergement collectif

#### Hébergements

 1 épis

 Non renseigné

Source: CDT 31

0 2 4 6 8 km



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

28

## L'offre d'hébergement touristique Un hébergement de plein-air de qualité, mais sous-représenté au sein du territoire



→ **2 campings classés** ★ et ★★, soit un total de **80 emplacements = 240 lits**, dont 180 lits au « Camping de Namasté » à Puysséguur (12% des lits du Pays Tolosan)

### Hébergements

Nb Hotellerie de plein air

### Classements

★ 2 étoiles

★★ 3 étoiles

Source: CDT 31

0 2 4 6 8 km

# L'offre d'hébergement touristique

## Synthèse

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ De nombreuses résidences secondaires</li> <li>☑ Une répartition territoriale relativement homogène des hébergements marchands</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Un hébergement marchand peu diversifié</li> <li>☑ Une capacité hôtelière faible et peu qualifiée</li> <li>☑ Un hébergement de groupe quasiment absent de l'offre territoriale</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Un parc de meublés de tourisme relativement qualifié</li> <li>☑ Des chambres d'hôtes de qualité</li> <li>☑ Un hébergement de plein-air de renommée, à développer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ La concurrence de l'agglomération toulousaine sur le secteur hôtelier</li> <li>☑ Des taux d'occupations faibles pour l'hôtellerie</li> </ul>

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

30

## L'offre d'hébergement touristique

### Pistes de réflexion

- Face à la concurrence que représente Toulouse et sa capacité hôtelière, comment le territoire doit-il se positionner ?
- Doit-on développer l'hébergement collectif ? Dans quels objectifs et associé à quels services (traiteurs,...) ?
- L'hébergement de plein-air peut-il trouver sa place dans un territoire à la frontière du périurbain ?

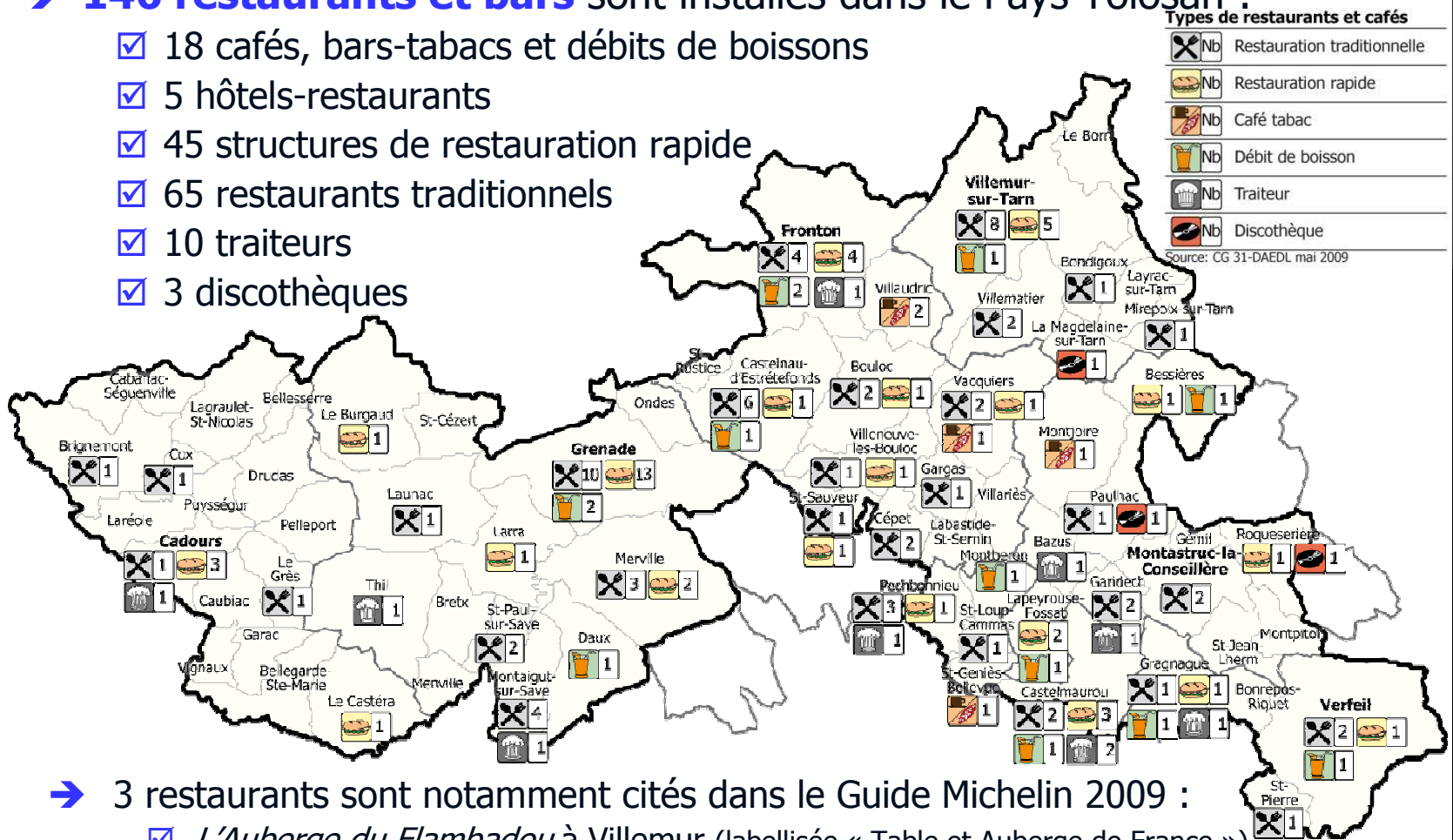




## Restauration, gastronomie, terroir et agrotourisme

→ 146 restaurants et bars sont installés dans le Pays Tolosan :

- ✓ 18 cafés, bars-tabacs et débits de boissons
- ✓ 5 hôtels-restaurants
- ✓ 45 structures de restauration rapide
- ✓ 65 restaurants traditionnels
- ✓ 10 traiteurs
- ✓ 3 discothèques



→ 3 restaurants sont notamment cités dans le Guide Michelin 2009 :

- ✓ *L'Auberge du Flambadou* à Villemur (labellisée « Table et Auberge de France »)
- ✓ *La Villa des Pins* à Vacquiers
- ✓ *Le Club* à Garidech

2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

32

# Restauration, gastronomie, terroir et agrotourisme

- Le Pays compte **28 structures labellisées « Bienvenue à la Ferme »**, soit 24% des structures de la Haute-Garonne (115 établissements) :
  - ☑ 11 Éleveurs
  - ☑ 10 Horticulteurs
  - ☑ 2 Producteurs de fruits et de légumes
  - ☑ 5 Viticulteurs
- **27 établissements** commercialisent du **vin** dont :
  - ☑ 9 domaines (31% de l'offre)
  - ☑ 1 cave (4% de l'offre)
  - ☑ 17 châteaux (65% de l'offre)
- L'Institut National de l'Origine et de la Qualité a labellisé les vins rouges et rosé en **AOC « Fronton »** (7 communes du canton de Fronton, 2 de Villemur-sur-Tarn et 11 communes du Tarn-et-Garonne).



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

33

## Restauration, gastronomie, terroir et agrotourisme - Synthèse

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Une répartition territoriale homogène des restaurants traditionnels</li><li>☑ Un nombre important de structures d'agrotourisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Un secteur de la restauration pas toujours adapté aux exigences des habitants et des touristes (horaires restreintes, tarifs trop élevés,...)</li><li>☑ Peu de productions « typiques » au sein du terroir nord toulousain, à l'exception du vignoble Frontonnais</li></ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Quelques établissements de renom</li><li>☑ Une identité des Vins de Fronton qui s'étend au-delà des frontières de l'AOC, et qui impacte le Pays Tolosan dans son ensemble</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Un développement important de la restauration rapide en concurrence avec la restauration traditionnelle</li></ul>

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

34

## Restauration, gastronomie, terroir et agrotourisme - Pistes de réflexion

- Comment faire bénéficier le Pays Tolosan de la notoriété croissante de l'AOC des vins de Fronton ?
- Quels éléments du terroir pourraient participer à création de l'image du territoire ?
- Comment mieux identifier l'offre de restauration dans les différents cantons ?
- Comment adapter l'offre de restauration aux attentes des touristes, excursionnistes et habitants ?



# 2009

Novembre

Etude de Positionnement Touristique du

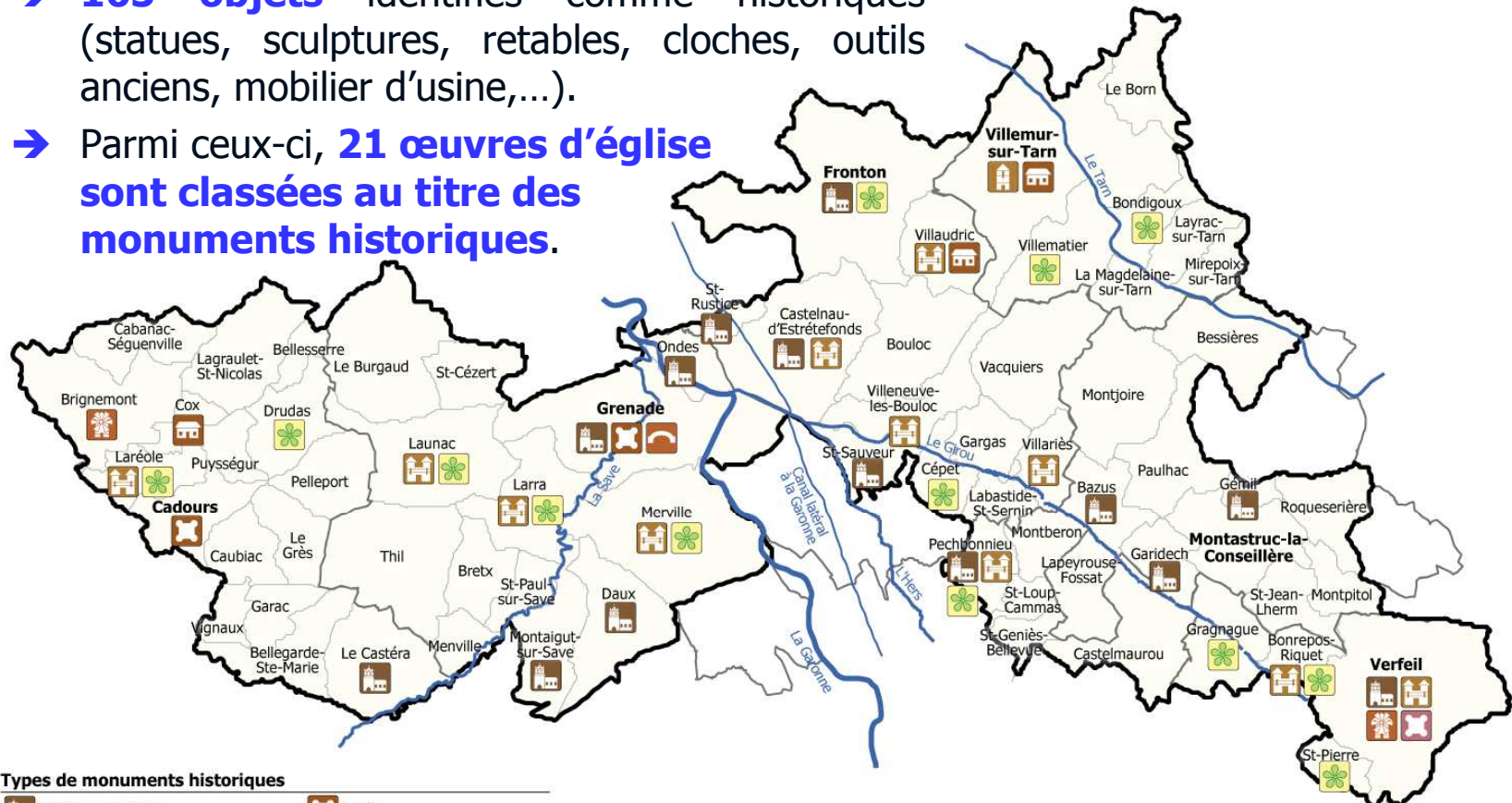


Direction des Affaires Économiques et du Développement Local

35

## Patrimoine culturel, historique et architectural

- 165 objets identifiés comme historiques (statues, sculptures, retables, cloches, outils anciens, mobilier d'usine,...).
- Parmi ceux-ci, 21 œuvres d'église sont classées au titre des monuments historiques.



### Types de monuments historiques

	Edifice religieux		Halle
	Château		Pont
	Tour		Porte
	Maison, bâtiment remarquable		Jardin d'agrément
	Moulin		

Source: Ministère de la Culture et de la Communication, 2009

- 284 monuments identifiés comme historiques (châteaux et domaines, églises, maisons anciennes, jardins d'agrément,...), dont 32 inscrits au patrimoine des monuments historiques et 12 classés.

0 2 4 6 8 km

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

36

## Patrimoine culturel, historique et architectural

- Sur l'ensemble des sites comptabilisés, le Pays a accueilli près de **86 000 visiteurs** en 2007 :
  - ☑ Abbaye Cistercienne Sainte-Marie du Désert à Bellegarde-Sainte-Marie
  - ☑ Ancien Couvent des Ursulines à Grenade
  - ☑ Château de Laréole
  - ☑ Château de Larra
  - ☑ Château de Merville
  - ☑ Château de Saint-Génies-Bellevue
  - ☑ Château de Villaudric
  - ☑ Espace Halle et Art de Grenade
  - ☑ La Maison du Potier de Cox
  - ☑ Maison de l'histoire de Larra
  - ☑ Moulin à Vent de Brignemont
  - ☑ Musée Archéologique de Villariès
  - ☑ Musée Historique de Verfeil et des Petites Filles Modèles
- En **2008**, la fréquentation des sites (**59 000 visiteurs**) a diminué de près de 30%, avec notamment une baisse importante du nombre de visiteurs au Château de Merville (-20 000 visiteurs).
- La fréquentation importante du territoire repose sur principalement sur les **17 000 entrées** gratuites du Château de Laréole et sur les **30 000 entrées payantes** du Château de Merville.
- **2/3 des visiteurs sont des touristes individuels**. La fréquentation des groupes ne représente donc qu'un tiers des visiteurs annuels.
- Les visiteurs sont essentiellement originaires de la région Midi-Pyrénées.

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

37

## Patrimoine naturel et environnemental

- Le territoire du Pays Tolosan compte relativement peu de sites reconnus au titre de la protection de l'environnement :
  - ☑ **7 ZNIEFF** (« Gravière de l'Hers ou de la Gravette » et « Bois de Preissac », « Bois communal et Forêt Royale », « Forêt de Bouconne », « Bois du Burgaud », « Forêt de Jouanicou et de la Folie au bois », « Forêt de Billere »,).
  - ☑ Des parcelles traversées par **3 vallées** majeures identifiées comme sites du réseau **NATURA 2000** (« Garonne, Ariège, Hers, Salat, Pique et Neste », « Vallée de la Garonne de Muret à Moissac », « Vallées du Tarn, de l'Aveyron, du Viaur, de l'Agout et du Gijou »).
  - ☑ **2 sites inscrits** au titre de la protection des paysages (« Places de la Mairie et de l'Eglise » de Gagnague ; « Place centrale, sa halle et immeubles avoisinants » à Grenade).
  
- Un patrimoine naturel « non-classé » caractérise toutefois ce territoire :
  - ☑ **La forêt de Buzet et la forêt de Bouconne,**
  - ☑ **Les lacs de Balermes et du Laragou,**
  - ☑ **Les vallées du Tarn, de la Garonne, de la Save,...**

2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

38

# Patrimoine culturel, historique, architectural, naturel et environnemental - Synthèse

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Un patrimoine architectural de qualité et des sites inédits</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Un manque de signalétique touristique du patrimoine</li></ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> La présence de nombreux châteaux restaurés ou en cours de rénovation (Laréole, Bonrepos-Riquet, Merville, Larra,...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Une baisse de la fréquentation touristique de certaines structures</li></ul>



2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du  
Pays d'Alsace  
obSan

Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

39

## Patrimoine culturel, historique, architectural, naturel et environnemental - Synthèse

- Comment lier les différents sites patrimoniaux du territoire ?
- Quelles actions doivent être menées à l'échelle du Pays sur la préservation et la mise en valeur des milieux naturels ?



2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

40

# Les équipements sportifs et de loisirs

- **192 installations de sports et loisirs**, soit 394 équipements, pour au moins 53 sports différents :
  - ☑ Activités nautiques, athlétisme, basket-ball, arts martiaux, cyclisme, équitation, escalade, football, remise en forme, gymnastique, sports de plein-air, salles multisports, modélisme, natation, pétanque, rugby, danse, skateboard, sports mécaniques, tennis,...
  - ☑ *(Plus de détails dans l'Etude Sociale du Pays Tolosan qui sera engagée prochainement).*
- **15 sentiers de randonnées**, dont 8 sont aussi praticables en VTT et 2 à cheval.
  - ☑ **130 km** de sentiers, soit près de 40h de randonnées
  - ☑ Des **thématiques variées** : autour des lacs et de la Forêt de Buzet, autour des châteaux et domaines viticoles et autour du panorama, sentier d'ornithologie de la forêt de Bouconne,...
  - ☑ Des courses de renommée : la 5<sup>ème</sup> édition **Trail du Cassoulet** de Verfeil le 04 octobre 2009, la 20<sup>ème</sup> édition de la **Rando Occitane®** à Villemur-sur-Tarn le 21 septembre 2008,...



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

41

## L'offre événementielle

- Plus d'**une soixantaine de manifestations** se déroulent sur le territoire dans l'année, dans des domaines et thèmes divers et variés : concerts, pièces de théâtres, marché de Noël, artisanat...
- A ce chiffre, s'ajoutent bien évidemment les **fêtes de village** ou fêtes patronales organisées par les communes, comités des fêtes,...
- Parmi cette offre événementielle, certains réunissent de nombreux participants et touristes : **Omelette géante de Bessières, Festival Girou en Ritournelle de Gagnague, Saveurs et senteurs du Frontonnais, Marché des arts de Paulhac, Festi'Boutchou à Pechbonnieu, Salon du livre et de la BD à Verfeil, Festoyances au temps d'Henri IV à Villemur, Festival de la Colline à Pechbonnieu, La fête de l'ail de Cadours, Grenad'Art,...**

## Les équipements sportifs et de loisirs et l'offre événementielle - Synthèse

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Une diversité des activités sportives</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Une répartition homogène des installations</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Des structures de loisirs familiales (Animaparc, Le labyrinthe des Merveille,...)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Des manifestations fréquentes, variées et originales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Des équipements structurants qui font défaut (piscine couverte,...)</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Des chemins de randonnées correctement aménagés et entretenus, représentant un atout indéniable en termes de loisirs de proximité</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Des manifestations sportives de renommée (courses pédestres et automobiles,...)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Un projet de Pôle Cheval porté par la CC Save et Garonne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Un besoin de structurer et de connecter les divers sentiers de randonnées à l'échelle du Pays</li> </ul>

# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

43

## Les équipements sportifs et de loisirs et l'offre événementielle - Pistes de réflexion

- Comment la randonnée peut-elle s'intégrer dans la recherche d'identité touristique du Pays Tolosan ?
- Quel impact le projet de Pôle Cheval de la Communauté de Communes Save et Garonne peut-il avoir sur la fréquentation touristique du territoire ?
- Comment utiliser la fréquentation des nombreuses manifestations sportives et événementielles pour faire connaître les autres atouts du Pays Tolosan ?



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

44

## Acteurs touristiques et dynamique de projets

- Le territoire dispose actuellement de **4 structures d'accueil et de promotion touristique** :
  - ☑ L'Office de Tourisme de Cadours,
  - ☑ L'Office de Tourisme de Save et Garonne,
  - ☑ L'Office de Tourisme communal de Verfeil,
  - ☑ L'Office de Tourisme Intercommunal de Villemur-sur-Tarn.
  
- **L'Office de Tourisme**, au sein de la Maison des Vins et du Tourisme à Fronton, est actuellement en cours de création.
  
- Le **Syndicat de défense de l'AOC Fronton** et la **Commission Interprofessionnelle des Vins de Fronton**, sont des acteurs importants de la filière viticole : 170 exploitations viticoles, 3 caves coopératives et 48 chais particuliers.

2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

45

# Acteurs touristiques et dynamique de projets - Synthèse

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 3 projets touristiques structurants sur le Pays Tolosan : la Maison des Vins, le Château de Bonrepos-Riquet, le parc Kelonis à Bessières</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La nécessité de créer des liens plus étroits entre les différentes structures d'accueil touristique</li></ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La Maison des vins et du Tourisme de Fronton : nouvelle structure d'accueil, de promotion, de dégustation et de vente des productions viticoles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Un manque de coordination entre les différents projets touristiques du territoire</li></ul>



# 2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
**Touristique**  
du  


Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

46

## Acteurs touristiques et dynamique de projets - Pistes de réflexion

- Comment coordonner les différentes actions des Offices de Tourisme pour mettre en œuvre une véritable politique de développement touristique ?
- Quel doit être le rôle de la Maison des Vins et du Tourisme de Fronton en termes de promotion touristique ?



2009

Novembre

Etude  
de Positionnement  
Touristique  
du



Direction  
des Affaires  
Économiques  
et du  
Développement  
Local

47

# Perspectives

## Validations et prochaines échéances

### → Le Comité de Pilotage :

- ☑ **Valide le diagnostic préalable** au terme de cette réunion

### → Les services du Conseil Général (DAEDL) :

- ☑ Organisent un **groupe de travail** afin d'enrichir le diagnostic par la concertation des différents acteurs touristiques du territoire.
- ☑ Celui-ci sera composé des **élus** de la Commission Tourisme du Pays Tolosan, d'**acteurs locaux du tourisme**, des loisirs, des sports et du patrimoine (hébergement, restauration, agro-tourisme, activités, organisation,...).

de  
**POSITIONNEMENT**  
TOURISTIQUE  
du  
**PAYS TOLOSAN**

**ETUDE**  
**2009**  
Novembre

Point d'étape  
intermédiaire



**Comité de Pilotage**  
**- 24 novembre 2009 -**  
**Paulhac - 14h30**